



رابطة المحترفين الإماراتية
UAE PRO LEAGUE

**اللائحة التسويقية والتجارية
لرابطة المحترفين الإماراتية
موسم 2026-2027**

جدول المحتويات

5.....	الفصل الأول: التعريفات
17.....	الفصل الثاني: تمهيد
17.....	1. التقديم ونطاق تطبيق اللائحة
17.....	2. رابطة المحترفين الاماراتية
17.....	3. الإجراءات التأديبية
18.....	الفصل الثالث: الحقوق
	4. الحقوق التجارية
18	
19.....	5. حقوق البث
21.....	6. حقوق الملكية الفكرية
21.....	7. حقوق تصوير الفيديو والتصوير الفوتوغرافي
21.....	8. أسماء وشعارات مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية
22.....	9. العلامات الخاصة بمسابقات رابطة المحترفين الإماراتية والأندية المحترفة
23.....	10. الضيافة
23.....	11. لوائح المأكولات والمشروبات
26.....	12. كرات المباريات والتمارين
26.....	13. معدات اللاعبين والموظفين الرسميين وجامعي الكرات وحاملي الأعلام
26.....	14. قاعة المؤتمرات الصحفية
28.....	15. المنطقة المختلطة
29.....	16. المقابلات السريعة والمقابلات الموجزة
29.....	17. المواد المطبوعة

18.	الحقوق الإعلامية لمحيط الملعب, اللوحات الإعلامية المضيئة LED واللوحات الثابتة.....	30
19.	بورتيريدز Protireds	33
20.	السجاد الإعلامي ثلاثي الأبعاد:	33
21.	الشاشات الكبيرة	34
22.	دكة الفريق	34
23.	لوحات وقت اللعب الإضافي	35
24.	اللافتات (الغرف واللافتات الإرشادية)	36
25.	أنشطة يوم المباراة	37
26.	حقوق الترويج والامتياز	40
27.	سفراء نجوم الدوري	46
28.	دعائيات الأندية	46
29.	الأصول الأخرى	49
30.	حماية الحقوق	49
31.	التصوير الخاص بالتشكيلات قبل الموسم	50
32.	التذاكر الإلكترونية: يرجى مراجعة دليل التذاكر الإلكترونية.....	52
33.	المخالفات	56
34.	الفصل السادس: احكام ختامية	57
35.	الأحكام الخاصة	57
36.	المسائل غير المنصوص عليها	57
37.	التصديق والاعتماد	57
38.	ملحق 1: الشركاء التجاريون لرابطة المحترفين الاماراتية	58
39.	ملحق 2: الخلفيات الإعلامية للمؤتمرات الصحفية	59
40.	ملحق 3 طاولة المؤتمر الصحفي:	60
41.	ملحق 4 الخلفيات الإعلامية للمنطقة المختلطة:	61
42.	ملحق 5 الخلفيات الإعلامية للمقابلات السريعة (مقابلات الفلاش):	62



- ملحق 6 المساحة على أرض الملعب، المخصصة لت تركيب اللوحات الإعلانفة الإلكترونية LED 51
- ملحق 7 مواصفات وإرشادات التصميم للوحات الإعلانفة الإلكترونية: 52
- ملحق 8 البورترىذ: 66
- ملحق 9 السجادات الإعلانفة ثلاثفة الأبعاد- مخطط التوزف: 66
- ملحق 10: رسومات الشاشة العملاقة 67
- 10.1 رسومات الشاشة العملاقة من 3 ساعات قبل بداية المباراة وحتف 15 دقفقة قبل ركلة البداية 67
- 10.2 رسومات الشاشة العملاقة 15 دقفقة قبل بداية المباراة (أثناء إعلان تشكفلة الفرفقفن) 67
- 67
- 10.3 رسومات الشاشة العملاقة عند تسجفل هدف 68
- ملحق 11: الغرف والعلامات الإرشادفة 69
- ملحق 12: الأنشطة الترففجفة فف فوم المباراة 70
- الملحق رقم (13): الأصول والممئلكات الأخرف المرتبطة بالمسابقات 73
- ملحق 14: وضع شعار المسابقة و شعارات رعاة رابطة الممترففن الاماراتفة (براندنر) على مطبوعات الأندية 77
- ملحق 15: المسائل المتعلقة بالتسوف 78

الفصل الأول: التعريفات

"**الاعتماد / الشخص المعتمد**" منح السلطة لشخص أو مجموعة من الأشخاص، بما في ذلك إصدار شهادة، تسمح للشخص أو الأشخاص المعتمدين بمباشرة أنشطة محددة داخل المناطق المؤمنة.

"**إجراءات ضبط الجودة**" هي الإجراءات الواجب على الأندية اتباعها خلال الموسم فيما يتعلق بالمسابقة أو المباريات أو الاحداث والفعاليات المرتبطة أو المصاحبة للمسابقات، وفقا لما هو محدد في لوائح المسابقات أو أي من لوائح الرابطة أو التعاميم أو القرارات الصادرة عنها، والتي يتم فرض غرامة مالية على من يخالفها.

"**بطاقة الاعتماد**" البطاقة المطبوعة التي تصدرها رابطة المحترفين الاماراتية والتي تخول حاملها الدخول إلى المناطق المؤمنة داخل أماكن إقامة المباريات والفعاليات الأخرى تحت إشراف رابطة المحترفين الاماراتية .

"**الحقوق الإعلانية**" الحق في الترويج، إلى جانب كافة الحقوق الأخرى المنصوص عليها في مستند اللائحة الحالي، العلامات التجارية و/أو أسماء الشركات و/أو المنتجات و/أو الخدمات و/أو أي شيء يتعلق بالمسابقات بأي وسيلة متاحة سواء كانت موجودة في الوقت الحالي أو سيتم إيجادها في المستقبل داخل الملاعب أو داخل مناطق الدخول الخاضعة للمراقبة باستخدام اللوحات الإعلانية الموجودة داخل/خارج محيط الإستاد وباستخدام المواد المطبوعة والوسائل الإعلانية الأخرى أو حقوق الامتياز أو العروض أو العينات أو الجوائز أو المعدات، أو باستخدام المواد الإعلانية المطبوعة مثل البرامج والملصقات والمنشورات المطبوعة والبيانات الصحفية والنشرات الإخبارية والتذاكر، بما في ذلك، ولتجنب أي لبس وبموجب إرشادات رابطة المحترفين الاماراتية ، الحق في عرض مثل هذه الإعلانات على الملابس أو الأحذية التي يتم ارتداؤها أو على أية معدات مستخدمة أو محمولة أو منقولة بمعرفة المسؤولين أو الفريق الطبي والأمني و/أو جامعي الكرات و/أو المصورين الفوتوغرافيين، وتشمل الحقوق الإعلانية

أيضاً حق عرض اسم و/أو شعار مورد الملابس على الشارة الموجودة على ملابس الحكام/الحكام المساعدين والمسؤولين الآخرين، ولتجنب أية لبس، يحظر وضع إعلانات على ملابس اللاعبين المشاركين، باستثناء المواضع المشار إليها في لوائح رابطة المحترفين الاماراتية ذات الصلة.

"AFC" الاتحاد الآسيوي لكرة القدم.

"لجنة الاستئناف" لجنة تابعة لاتحاد كرة القدم وتختص بالنظر في الطعون المقدمة اليها حسب اختصاصها.

"لوائح الاستئناف" اللوائح التي يصدرها اتحاد كرة القدم لتنظيم عملية استئناف القرارات من قبل الأندية والأعضاء.

حفل توزيع الجوائز: الحفل السنوي الذي تنظمه رابطة المحترفين الاماراتية في نهاية الموسم الرياضي لتكريم اللاعبين والمدربين والشركاء الإعلاميين والشركاء التجاريين والشركاء غير التجاريين وأي شخص أو كيان آخر تقرر الرابطة تكريمه عن الموسم الرياضي.

"إرشادات العلامة التجارية" الإرشادات التي تحكم الاستخدام المناسب لعلامات المسابقة وشعارات الرعاية.

"جهة البث" أي كيان أو كيانات، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، جهة البث المضيفة، التي حصلت من رابطة كرة القدم الإماراتية على أي حق من حقوق البث.

"حقوق البث" الحق في بث مباريات المسابقة والدخول إلى الإستاد بغرض النقل التلفزيوني المباشر و/أو البث الإذاعي و/أو التسجيل الصوتي و/أو تسجيل المسابقة وتوفير التعليق على مباريات المسابقة، بأي شكل من الأشكال عبر الوسائط السمعية البصرية والحصول على ترخيص النقل المباشر و/أو التسجيل و/أو أي من هذه الأنشطة بأي صورة من الصور أو بجميع صور النقل التلفزيوني و/أو البث الإذاعي بما

في ذلك البث الرقمي و/أو البث عبر الهواتف المحمولة و/أو باستخدام أي وسيلة إعلامية أخرى موجودة في الوقت الحالي أو قد توجد في المستقبل، بما في ذلك جميع صور البث التليفزيوني الأرضي والسلكي وعبر الأقمار الصناعية والبث التليفزيوني عبر الإنترنت والبث التليفزيوني واسع النطاق (الثابت و/أو اللاسلكي) والإنترنت والتليفزيونات التفاعلية.

"الملاعب النظيفة" تعني أن الإستادات ستكون خالية من أية لافتات تجارية أو ترويجية أو إعلانات أو عروض أو مرافق من أي نوع باستثناء الأشياء التي تم تركيبها أو إنشائها وفقاً للوائح رابطة المحترفين الاماراتية أو ما تم اعتماده من قبل رابطة المحترفين الاماراتية أثناء الفترة التي تبدأ من الساعة الثامنة صباحاً يوم المباراة وتنتهي بعد نهاية المباراة بأربع ساعات.

"النادي (الأندية)" الجهة التجارية التي تقوم بتحرير العقد كتابيا مع العضو المسجل في اتحاد الإمارات لكرة القدم (العضو) وتعطي العضو المسجل حق المشاركة في مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية بموجب العقد المحرر كتابيا.

"الشريك (الشركاء) التجاريين للنادي (الأندية)" أي جهة لديها حق استغلال الأصول التجارية للأندية المشاركة.

"التعميمات" التعليمات أو التعديلات الخاصة بهذه اللوائح التي يتم إرسالها من رابطة المحترفين الاماراتية إلى الأندية الأعضاء في صورة خطابات رسمية قبل و/أو أثناء الموسم.

"المؤسسات التجارية" أي كيان تجاري بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، أي جهة تجارية تحصل على حق من الحقوق التجارية من رابطة المحترفين الاماراتية.

"الحقوق التجارية" كافة حقوق الاستغلال التجاري لمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، حقوق الإعلان وحقوق البث وحقوق الامتياز وحقوق الاستضافة وحقوق

التصوير وحقوق المتاجرة وحقوق الفعاليات والحقوق الترويجية وحقوق الرعاية وحقوق السفر والجولات وحقوق وسائل الإعلام الجديدة وحقوق تسجيل مقاطع الفيديو و/أو الاستغلال التجاري باستخدام أي وسيلة أخرى وفقاً للنظام الأساسي للرابطة المحترفين الإماراتية.

الشركاء التجاريين لرابطة المحترفين الاماراتية: أي كيانات أو أشخاص مرتبطين برابطة المحترفين الاماراتية من خلال عقود شراكة أو عقود رعاية، والذين يمنحون امتيازات معينة من الرابطة في المسابقات التي تنظمها. وقد تكون الامتيازات المقدمة نظير عائد مالي أو أي شكل آخر من أشكال المنفعة.

"بيانات المسابقة" أي أو جميع المعلومات المتعلقة بالمسابقة وتشمل جداول المباريات وحقوق التصوير ومعلومات و/أو إحصائيات تتعلق بالنادي المشارك و/أو اللاعبين المشاركين ومعلومات و/أو إحصائيات تتعلق بالمشاركة و/أو الأداء في المسابقات وتحليل المباريات وقرارات الحكم وأي معلومات أخرى تتعلق بالمسابقة.

"المسابقة (المسابقات)" تشمل دوري ادنوك للمحترفين ومسابقة كأس مصرف أبوظبي الإسلامي وكأس سوبر إعمار ودوري المحترفين تحت 23 عام التي تتضمن المباريات الواردة في جدول المباريات وتشمل الأنشطة المقامة على أرضية الملعب (بخلاف المباريات) والاحتفالات والمؤتمرات الصحفية أو الوظائف الرسمية المتعلقة بالمسابقات.

"علامات المسابقة" الشعارات والرموز الرسمية المستخدمة في المسابقات والتي يتم تصميمها بواسطة رابطة المحترفين الاماراتية.

لائحة المسابقة: اللائحة التي تحدد الإجراءات التنظيمية والفنية المتعلقة بمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية و/أو مسابقة كأس مصرف أبوظبي الإسلامي وفقاً لما تم اعتماده من مجلس إدارة رابطة المحترفين الإماراتية..

"حقوق المأكولات و المشروبات" العينات والبيع وأي طرق توزيع أخرى للمنتجات والخدمات بما في ذلك حقوق بيع المشروبات في الإستاد ومواقع المرافق.

"مناطق الدخول الخاضعة للمراقبة" الأماكن المخصصة لإقامة المباريات والفعاليات الأخرى، على سبيل المثال لا الحصر، الإستادات وأسوارها ومحيطها الخارجي والمجال الجوي فوق الإستاد وكافة الأماكن الأخرى ذات الصلة بالمسابقة بما في ذلك مواقع المرافق والمراكز الإعلامية وأماكن ومرافق الاستضافة والمناطق المخصصة للشخصيات الهامة والمناطق الأخرى التي تنظم لوائح اعتماد رابطة المحترفين الاماراتية الدخول إليها.

المنصات الرقمية: وهي المنصات الرقمية التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية أو الأندية المحترفة والتي تكون الرابطة أو الأندية مسؤولة عن إدارة محتوياتها.

"لوائح الانضباط" اللوائح التي تصف انتهاكات قوانين رابطة المحترفين الاماراتية ولوائح اتحاد كرة القدم وتحدد العقوبات المحتملة وتنظم عملية وضع وتحديد المهام الخاصة بالهيئات المسؤولة عن اتخاذ القرارات وتوضح الإجراءات التي يجب إتباعها من قبل هذه الهيئات.

"مسؤول مراقبة تعاطي المنشطات" الشخص المعين من قبل اللجنة الوطنية لمكافحة المنشطات كما هو موضح في لائحة المسابقة.

"دوري ادنوك للمحترفين" دوري المحترفين الذي تنظمه الرابطة ويشارك فيه الفريق الأول لكل نادي من الأندية

"كأس مصرف أبوظبي الإسلامي" مسابقة سنوية تنظمها الرابطة بين الأندية المحترفة

"دوري المحترفين تحت 23 عام"

مسابقة الدوري التي تنظمها الرابطة والتي تشارك فيها فرق تحت 23 سنة في الأندية

"كأس سوبر إعمار" مباراة واحدة تنظمها الرابطة بين بطل دوري ادنوك للمحترفين وبطل كأس صاحب

السمو رئيس الدولة، وفقاً للائحة كأس سوبر إعمار



"لوائح المعدات" اللوائح التي تحكم المعدات والملابس التي يستخدمها اللاعبين والحكام في مباريات المسابقات التي تنظمها رابطة المحترفين الاماراتية.

"مناطق المرافق" أماكن الوظائف الرسمية والمراكز/المرافق الإعلامية ومكاتب التذاكر ومناطق الاستضافة التي تستخدم بما يتعلق بالمسابقة.

دوري الفانتاسي: وهو الدوري الافتراضي الذي يشارك فيه المشجعون بعد التسجيل عبر الإنترنت واختيار النادي والمدرّب واللاعبين من دوري ادنوك للمحترفين الواقعي. تقوم بعد ذلك الفرق التي يشكلها المشجعون بالتنافس ما بينها ضمن الشروط والأحكام الخاصة بدوري الفانتاسي.

"FIFA" الاتحاد الدولي لكرة القدم

"قانون لعبة كرة القدم المعتمد من الفيفا" القواعد المنظمة المعتمدة والمعلنة من قبل الهيئة الرياضية المنظمة للعبة، الفيفا عن طريق مجلس الاتحاد الدولي لكرة القدم "إيفاب" الذي يساعد على تحديد قوانين لعبة كرة القدم.

"لوائح الفيفا لأوضاع وانتقالات اللاعبين" القواعد الدولية الملزمة التي تقوم بتنظيم أوضاع اللاعبين وأهليتهم للمشاركة في مسابقات كرة القدم المنظمة وانتقالهم بين الأندية التابعة للروابط والاتحادات المختلفة.

"حقوق التصوير المرئي" حقوق استغلال الصور المرئية للمسابقة وتشمل صور الأندية المشاركة و/أو اللاعبين المشاركين سواء تم تصويرها بموجب حقوق البث أو بشكل منفصل باستخدام وسائل التصوير السينمائي عبر جميع أنحاء المنطقة بأي وسيلة من وسائل البث و/أو العرض و/أو إعادة إنتاج المواد الموجودة في الوقت الحالي أو المطورة فيما بعد.

"القوى القاهرة" أي حدث يقع أو يتوقع حدوثه، يؤثر أو قد يؤثر على تطبيق أي بند من بنود مستند اللائحة الحالي، ينجم عن فعل أو حدث أو خطأ أو حادث خارج نطاق القدرة المعقولة لأي طرف، ويشمل على سبيل المثال لا الحصر، طقس عاصف بشكل غير طبيعي أو فيضان أو برق أو حريق أو انفجار أو هزة أرضية أو أضرار هيكلية أو كارثة وبائية أو أي كارثة طبيعية أخرى أو حرب أو عمل إرهابي أو عمليات عسكرية أو شغب أو فوضى هائلة أو إضراب أو إغلاقات تعجيزية أو أي إجراءات صناعية أو عصيان مدني.

"النادي المضيف" النادي المذكور أولاً في أي مباراة من مباريات المسابقة المسجلة في جدول المباريات.

"حقوق الاستضافة" الفرصة الحصرية لبيع جميع مرافق الترفيه أو الاستضافة داخل الإستاد أو داخل نطاق منطقة الدخول الخاضعة للمراقبة بجانب التذاكر المجانية سواء كانت هذه المرافق في مقصورة أو مظلة كبيرة أو غير ذلك، مع استثناء المرافق المخصصة لمسؤولي رابطة المحترفين الاماراتية والضيوف والتي لا تعد جزءاً من البرنامج التجاري.

"جهة البث المضيف" الجهة المكلفة من قبل رابطة المحترفين الاماراتية لتوفير نطاق معين من الخدمات الأساسية فيما يتعلق بعملية إنتاج بث المواد السمعية والبصرية الأساسية (أو أي مواد أخرى) الخاصة بأي مباراة أو حدث رسمي.

إيفاب: مجلس الاتحاد الدولي لكرة القدم.

"حقوق التصوير" حقوق استخدام الصور الثابتة أو المتحركة و/أو تمثيلات صور الأندية المشاركة واللاعبين المشاركين في المسابقات وفقاً لمستند اللائحة الحالي.

"الدوري" دوري ادنوك للمحترفين

"موسم الدوري" الفترة التي تبدأ من إقامة أول مباراة رسمية لكرة القدم تنظم تحت رعاية رابطة المحترفين الاماراتية (سواء كانت في دوري ادنوك للمحترفين أو مسابقة كأس مصرف أبوظبي الإسلامي أو كأس سوبر إعمار أو دوري المحترفين تحت 23 عاماً) وتنتهي بنهاية آخر مباراة رسمية تنظمها رابطة المحترفين الاماراتية (سواء كانت في دوري ادنوك للمحترفين أو مسابقة كأس مصرف أبوظبي الإسلامي أو كأس سوبر إعمار أو دوري المحترفين تحت 23 عاماً) من أول مباراة في الموسم الي اخر مباراة في الموسم.

البث المباشر: وهو البث الحي المباشر عبر أي وسيلة من وسائل البث سواءً عبر منصات التواصل الاجتماعي أو أية منصات أخرى.

"المباراة" (المباريات) كافة مباريات كرة القدم المقامة في إطار مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية بما في ذلك المباريات المؤجلة أو المعادة.

"طاقم تحكيم المباراة" الحكام المعينون من قبل اتحاد كرة القدم و/أو رابطة المحترفين الاماراتية كما هو موضح في الفصل السادس من لوائح المسابقة.

"جدول المباريات" الجدول الرسمي لمباريات مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية كما حددته اللجنة الفنية.

"وسائل الإعلام" كافة العاملين في وسائل الإعلام المقروءة والمحررين المباشرين والمصورين وأطقم الأخبار التلفزيونية وممثلي الجهات المالكة لحق البث، المخولين بالحصول على بطاقة اعتماد الإعلام وفق ما هو محدد من قبل رابطة المحترفين الاماراتية.

"الأعضاء" الأندية الأعضاء في اتحاد الإمارات لكرة القدم طبقاً للنظام الأساسي.



تطبيقات الهواتف الذكية: أية تطبيقات يمكن تنصيبها على الأجهزة التي تعمل بنظام الأندرويد أو الآي أو إس أو أي نظام تشغيل آخر للهواتف الذكية.

"المرخص له الرسمي" المرخص له الفرعي للحقوق التجارية بواسطة رابطة المحترفين الاماراتية.

"قائمة العد التنازلي الرسمية للمباراة" القائمة التي تحتوي على الأنشطة والفعاليات المعتمدة من رابطة المحترفين الاماراتية والتي تبدأ قبل المباراة بثلاث ساعات وتنتهي مع انطلاق ركلة البداية. وتضم هذه القائمة الأنشطة بما في ذلك الوقت المخصص لإقامة مثل هذه الأنشطة.

المؤتمرات الصحفية الرسمية: وهي مؤتمر ما قبل المباراة الذي ينظمه النادي المشارك قبل كل مباراة بثمانية وأربعين (48) ساعة ومؤتمر ما بعد المباراة الذي ينظمه النادي المشارك بعد كل مباراة.

ملابس الفريق الرسمية: وهي الملابس الرسمية للفرق المشاركة والتي تعتمد رابطة المحترفين الاماراتية قبل بداية كل موسم.

"الأندية المشاركة" الفرق التي تشارك في مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية تحت سلطة النادي العضو ورابطة المحترفين الاماراتية.

"سفير (سفراء) اللاعبين" تعني اللاعبين الذين تم اختيارهم للقيام بمهام تهدف إلى ترويج وتطوير مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية لمدة أربعة أيام من كل موسم.

UAE PL: رابطة المحترفين الاماراتية.

أرشيف رابطة المحترفين الاماراتية: وهو الأرشيف الورقي او الالكتروني او أي نظام أرشفه تستخدمه الرابطة لحفظ الوثائق المواد او المعلومات.

"مسابقة (مسابقات) رابطة المحترفين الاماراتية " دوري ادنوك للمحترفين ومسابقة كأس مصرف أبوظبي الإسلامي وكأس سوبر إعمار ودوري المحترفين تحت 23 عام.

"مقر رابطة المحترفين الاماراتية" : أبوظبي - منطقة ساس النخل - شارع المتحضرين - مبنى رابطة المحترفين الاماراتية

"شعار رابطة المحترفين الاماراتية" : الشعار الرسمي لرابطة المحترفين الاماراتية و/أو الشعارات الرسمية الأخرى، التي لا تستخدم إلا من قبل الرابطة ، بخلاف ما يتفق عليه من قبل الأطراف المعنية.

"الموقع الإلكتروني الرسمي" للرابطة www.uaeproleague.ae أو أي موقع الكتروني آخر يتم الإعلان عنه.

"رابطة المحترفين الاماراتية" : جهة مستقلة مشكلة من الأندية المحترفة ويرأسها مجلس إدارة منتخب، ومهامها إدارة مسابقات الأندية المحترفة، ويحكمها النظام الأساسي لرابطة المحترفين الاماراتية .

"قائمة المواد المحظورة" قائمة بالمواد التي يحظر على الجمهور الدخول بها إلى الإستاد لمشاهدة أي مباراة من مباريات المسابقة. ويجب أن تسلم هذه القائمة بشكل دوري إلى الأندية الأعضاء.

"إجراءات مراقبة الجودة" العقوبات المفروضة على الأندية لتقصيرها في توفير المرافق المناسبة أو إخفاقها في تنظيم المباريات داخل الإستاد التابع لها فيما يتعلق بالمسابقة أو بأي مباراة من مباريات المسابقة، بما لا يخالف لوائح الانضباط ولوائح المسابقة ولوائح الإستادات والعقوبات المحددة لمخالفتها.

"لجنة الحكام" اللجنة التي يشكلها اتحاد الكرة والتي تكون مسؤولة عن كافة الأمور المتعلقة بالحكام، بما في ذلك تعيين الحكام والمقيمين لجميع مباريات الدوري.

"اللوائح" : كافة اللوائح و/أو السياسات التي يتم إعدادها ونشرها من قبل رابطة المحترفين الاماراتية و/أو اتحاد كرة القدم للعمل بموجبها فيما يتعلق بالمسابقات التي تنظمها الرابطة ، والتي تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، قوانين اتحاد الإمارات لكرة القدم ولائحة الانضباط ولوائح المسابقة ولوائح إستادات



الرابطة دور المحترفين ولوائح معدات رابطة المحترفين الاماراتية ولوائح رابطة المحترفين الاماراتية لبرنامج الشباب وسياسة اعتماد رابطة المحترفين الاماراتية ولوائح رابطة المحترفين الاماراتية للإعلام واللوائح التجارية / التسويقية لرابطة المحترفين الاماراتية ولوائح رابطة المحترفين الاماراتية لعمالة الأندية واللوائح الأمنية لرابطة المحترفين الاماراتية .

مواقع التواصل الاجتماعي: وهي مواقع التواصل الاجتماعي الرسمي للأندية والتي تقوم الأندية او ممثليها او الشركات المتعاقدة معها بإدارة محتوياتها.

"لوائح الإستادات" اللوائح التي تحدد المتطلبات الواجب استيفائها في إستادات الأندية المشاركة.
"المنطقة" مقصود بها العالم.

جولة الكأس: وهي الجولة التي تقوم بها الرابطة لعرض درع الدوري وكأس السوبر و كأس مصرف أبوظبي الإسلامي أمام الجماهير داخل دولة الامارات العربية المتحدة

اتحاد كرة القدم: اتحاد الإمارات العربية المتحدة لكرة القدم والذي يحكمه النظام الأساسي الخاص باتحاد كرة القدم.

"مقر اتحاد الإمارات لكرة القدم" 574-271 بناية وادي العمودي بالقرب من حديقة مشرف، الخوانيج، دبي.

"كأس رئيس دولة الإمارات" المسابقة السنوية التي تجرى بنظام خروج المغلوب والتي ينظمها اتحاد الإمارات لكرة القدم.

"حقوق تصوير الفيديو" تعني الحق بإنتاج أو ترخيص إنتاج أشرطة الفيديو، أقراص الفيديو المضغوطة، أقراص الفيديو الرقمية وغيرها من مواد الفيديو التي تحتوي مواد تم تسجيلها عن طريق حقوق البث



و/أو حقوق الأفلام لهدف استغلال أشرطة الفيديو المعنية و/أو الأقراص و/أو المواد من خلال، على سبيل المثال لا الحصر البيع أو التأجير وبكافة أشكال التوزيع غير المسرحي.

الفصل الثاني: تمهيد

1. التقديم ونطاق تطبيق اللائحة

1.1. تنظم هذه اللوائح حقوق ومهام ومسؤوليات كافة الأندية المحترفة المشاركة فيما يتعلق بالأمور التجارية والتسويقية في مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية .

1.2. تلزم قوانين اتحاد الإمارات لكرة القدم وقوانين وإرشادات وتعميمات وأنظمة رابطة المحترفين الاماراتية كافة الأطراف المشاركة في إعداد وتنظيم وضيافة مباريات المسابقة.

1.3. يعود أي حق متعلق بمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية , لم يمنح إلى الأندية بموجب هذه اللوائح و/أو بموجب اتفاق خاص الى رابطة المحترفين الاماراتية .

2. رابطة المحترفين الاماراتية

2.1. تعتبر رابطة المحترفين الاماراتية الجهة المسؤولة مسؤولية مباشرة عن تنفيذ الأحكام الواردة في هذه اللوائح, وتملك الرابطة الحق في تفسير هذه الأحكام وفقاً لتقديرها الخاص و/أو تعديل احكام هذه اللائحة اثناء الموسم الرياضي بالإضافة إلى أحقيتها في إصدار القرارات في الأمور التي لم يتم تغطيتها بموجب أحكام وبنود هذه اللائحة.

2.2. يحق لرابطة المحترفين الاماراتية أن تفوض لجنة فرعية لتنفيذ الأحكام الخاصة بهذه اللوائح.

3. الإجراءات التأديبية

3.1. يتم التعامل مع الإجراءات التأديبية والاستئنافية وفقاً للوائح الاتحاد, ولوائح الرابطة , ولائحة الانضباط التابعة للاتحاد, وإجراءات ضبط الجودة الخاصة بالرابطة , ولوائح المسابقات ذات الصلة, وتعاميم الرابطة.

3.2. يحق لمجلس إدارة الرابطة فتح تحقيق إذا ارتأى من حدوث أي انتهاكات - و/أو كان لديه علم بذلك - للوائح الحالية لاتحاد الإمارات لكرة القدم, ولوائح الرابطة , ولائحة الانضباط التابعة لاتحاد الإمارات لكرة القدم, وإجراءات ضبط الجودة الخاصة بالرابطة , ولوائح المسابقات ذات الصلة, وتعاميم وتعميمات الرابطة.

3.3. يحق للجنة الانضباط التابعة لاتحاد الإمارات لكرة القدم فرض إجراءات تأديبية في حالة حدوث أي انتهاكات للوائح الحالية لاتحاد الإمارات لكرة القدم، ولوائح الرابطة، ولائحة الانضباط التابعة لاتحاد الإمارات لكرة القدم، ولوائح المسابقات ذات الصلة، وتعاميم الرابطة.

3.4. يحق للجنة الفنية و/أو الادرة التنفيذية فرض غرامات في حالة حدوث أي انتهاكات للوائح المسابقات ذات الصلة، ولوائح الرابطة، والتعاميم الخاصة بها، وفقاً لإجراءات ضبط الجودة.

الفصل الثالث: الحقوق

4. الحقوق التجارية

4.1. رابطة المحترفين الاماراتية هي المالك الوحيد للحقوق التجارية لمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية، وتملك وحدها الحق الحصري في استغلال، و/أو منح الأعضاء التجاريين التابعين حق استغلال الحقوق التجارية لمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية.

4.2. تملك رابطة المحترفين الاماراتية الحق في الاحتفاظ بجميع إيرادات استغلال الحقوق التجارية، باستثناء ما يتفق عليه من توزيعات وحصص مستحقة للأندية وفقاً لما تحدده رابطة المحترفين الاماراتية.

4.3. تقر الأندية المشاركة وتوافق على أنه يجوز لرابطة المحترفين الاماراتية أن تتعاقد بمطلق حريتها أو تمنح ترخيص أي من الحقوق التجارية لأي جهة في العالم (بما في ذلك الجهات الموجودة داخل الإمارات العربية المتحدة)، كما أنه لا يحق للأندية المشاركة أن تقوم بالاستغلال المباشر و/أو الترخيص من الباطن لاستغلال تلك الحقوق التجارية لصالح أي شخص و/أو جهة أخرى ما لم يرد ذلك صراحة في اللائحة.

4.4. تلتزم الأندية المشاركة واللاعبون والمسؤولون المشاركون بالتعاون التام مع رابطة المحترفين الاماراتية في استغلال الحقوق التجارية خاصة فيما يتعلق بتفعيل واستغلال الحقوق التجارية في مناطق الدخول الخاضعة للمراقبة.

4.5. فيما يتعلق بالحقوق التجارية التي تملكها رابطة المحترفين الاماراتية في مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية، تلتزم الأندية المشاركة بما يلي:

أ. الالتزام بجميع العقود التي أبرمتها رابطة المحترفين الاماراتية فيما يتعلق بالرعاية والشركاء والموردين ومراعاة كافة أحكامها،

ب. الالتزام بكل ما يصدر عن رابطة المحترفين الاماراتية من تعميمات، وتوجيهات، وضوابط تتعلق باستغلال الحقوق التجارية.

4.6. متى أراد النادي استخدام شعار / شعارات شريك أو الشركاء التجاريين، يتعين على النادي الالتزام بقواعد العلامات التجارية والتي تصدرها الرابطة

4.7. وفقاً للنظام الأساسي للرابطة ولأحكام اتفاقية عضوية رابطة المحترفين الاماراتية ، يتعين عرض جميع العقود الهامة على رابطة المحترفين الاماراتية لمراجعتها قبل التوقيع النهائي عليها.

4.8. يتعين على جميع الأندية المشاركة منح رابطة المحترفين الاماراتية الحق في استخدام، وتفويض الغير لاستخدام، المواد الفوتوغرافية والمواد السمعية والبصرية والمرئية الخاصة بالفريق، واللاعبين والمسؤولين (بما في ذلك أسمائهم، والإحصائيات ذات الصلة، وبياناتهم وصورهم)، فضلاً عن اسم النادي المشارك وشعاره ورمزه الرسمي وقميص الفريق (بما في ذلك، الإشارات إلى راعي القميص ومصنعي المعدات) دون أي تكلفة في أي مكان في العالم، على أن يكون جميع ما سبق:

أ. لأغراض غير تجارية، و/أو ترويجية، و/أو تحريرية، و/أو،

ب. لأغراض تجارية جماعية، و/أو

ج. وفقاً لما تحدده رابطة المحترفين الاماراتية في إطار الحدود المقبولة.

4.9. عند الطلب، تلتزم الأندية المشاركة بأن تقدم لرابطة المحترفين الاماراتية دون أي تكلفة المواد المناسبة والوثائق الضرورية المطلوبة لتمكين رابطة المحترفين الاماراتية من استخدام أو استغلال هذه الحقوق وفقاً لأحكام هذه المادة.

4.10. يحق للرابطة استحداث أصول تجارية جديدة واستغلالها لتعزيز إيرادات الرابطة والأندية

5. حقوق البث

5.1. تعد رابطة المحترفين الاماراتية هي المالك الوحيد لحقوق بث مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية ، وتملك حق منح رخصة حصرية لاستغلال و/أو منح جهات البث التابعة رخصة فرعية لاستغلال جميع حقوق البث المتعلقة بمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية .

5.2. يحق لرابطة المحترفين الاماراتية الاحتفاظ بجميع عوائد استغلال حقوق البث، باستثناء ما يتفق عليه من توزيعات مستحقة إلى الأندية المشاركة، ووفقاً لما تحدده رابطة المحترفين الاماراتية .

5.3. تلتزم الأندية المشاركة بالامتناع عن اتخاذ أي إجراء كما تلتزم أيضاً بعدم إبرام أي اتفاق أو وثيقة من شأنها أن تؤدي إلى انتهاك حقوق البث المملوكة لرابطة المحترفين الاماراتية .

5.4. تلتزم الأندية المشاركة باتخاذ جميع الخطوات التي تراها رابطة المحترفين الاماراتية ضرورية للحفاظ على وحماية حقوق البث والحقوق المملوكة لرابطة المحترفين الاماراتية و/أو الممنوحة لأي من جهات البث.

5.5. تلتزم الأندية المشاركة بضمان قيام جميع حاملي التذاكر وفريق العمل واللاعبين المشاركين والأشخاص الآخرين الذين قد تظهر صورهم فيما يتعلق بحقوق البث بالسماح و/أو تفويض رابطة المحترفين الاماراتية وجهات البث (سواء من خلال بنود وشروط التذاكر أو من خلال اتفاق مكتوب أو تنازل وإعفاء) لاستخدام وتسجيل وبث صورهم ذات الصلة بمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية في مختلف أنحاء العالم في أي من وسائل الإعلام.

5.6. فيما يتعلق بحقوق البث، تلتزم الأندية المشاركة بما يلي:

أ. التقيد والالتزام بجميع العقود التي أبرمتها رابطة المحترفين الاماراتية فيما يتعلق بالبث ومراعاة كافة أحكامها بخصوص مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية ،

ب. التقيد والالتزام بكل ما يصدر عن رابطة المحترفين الاماراتية من تعميمات، وتوجيهات، وأوامر تتعلق باستغلال حقوق بث مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية .

5.7. يتعين على كل نادي مشارك توفير جميع مرافق البث داخل الإستاد على النحو الوارد في لائحة الإستادات و/أو اية لوائح أخرى تابعة لرابطة المحترفين الاماراتية وضمان تجهيز هذه المرافق بالشكل اللائم لاستضافة أي مباراة من مباريات مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية .

5.8. يلتزم النادي المضيف بالتأكد من توفير ممر آمن وخالي لجهات البث للدخول إلى الإستاد، إن لزم الأمر، لتسهيل عملية دخول التجهيزات الفنية الخاصة بجهة البث وتجميع وتركيب الأجهزة والمرافق الأساسية ذات الصلة المطلوبة لتنفيذ حقوق البث.

5.9. يتحمل النادي المضيف مسؤولية حماية حقوق بث مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية وضمان عدم السماح لأي شركة بث و/أو أي طاقم تصوير بالدخول إلى الإستاد دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من رابطة المحترفين الاماراتية .

6. حقوق الملكية الفكرية

6.1. تعد رابطة المحترفين الاماراتية هي المالك الحصري والوحيد لكل حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية بما في ذلك أي حقوق قائمة أو مستقبلية تتعلق بما تملكه رابطة المحترفين الاماراتية من أسماء، وشعارات، وعلامات تجارية، وموسيقى، بالإضافة إلى الكؤوس والميداليات ودرع مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية .

6.2. يتعين لاستغلال أي من الحقوق التي سبق ذكرها الحصول على موافقة كتابية من رابطة المحترفين الاماراتية ، والامتنثال إلى جميع الشروط التي تفرضها الرابطة.

6.3. تعد جميع الحقوق المتعلقة بجدول المباريات بالإضافة إلى أي بيانات وإحصائيات تتعلق بمباريات مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية ملكاً حصرياً لرابطة المحترفين الاماراتية .

7. حقوق تصوير الفيديو والتصوير الفوتوغرافي

7.1. توافق جميع الأندية المشاركة على أحقية رابطة المحترفين الاماراتية والمرخص لهم الرسميين في استخدام التسجيلات والأسماء وصور المجموعات الخاصة بالأندية المشاركة (بما في ذلك الشعارات والعلامات)، وبما في ذلك الصور الفوتوغرافية الثابتة والمتحركة التي يمكن الحصول عليها أثناء مشاركة النادي في مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية .

8. أسماء وشعارات مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية

8.1. الملكية: تقر الأندية المشاركة بملكية رابطة المحترفين الاماراتية أسماء وشعارات المسابقة كما تقر بأن جميع الحقوق واتفاقات النوايا الحسنة المتعلقة بعلامات المسابقة مخولة لرابطة المحترفين الاماراتية . ولا يجوز للأندية المشاركة منح أي حقوق أو تراخيص باستخدام أسماء وشعارات مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية للغير.

8.2. استخدام الأندية لعلامات مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية : يجب أن توافق رابطة المحترفين الاماراتية كتابياً على علامات مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية . ويجب على الأندية المشاركة استخدام المصطلحات التالية فقط عند الإشارة إلى مشاركتهم في مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية على أن تستخدم في السياق التحريري فقط:

أ. دوري ادنوك للمحترفين.

ب. كأس سوبر إعمار .

ج. مسابقة كأس مصرف أبوظبي الإسلامي.

د. دوري المحترفين تحت 23 عام.

8.3. الشعار المدمج المصرح به: يسمح للأندية المشاركة تصميم شعار مدمج يحتوي على الرمز الرسمي للمسابقات واسم النادي المشارك مع الإشارة إلى "النادي المشارك" بعد الحصول على الموافقة الكتابية من رابطة المحترفين الإماراتية على الشعار إنتاج الشعار المدمج. ويمكن الحصول على المواد اللازمة لإعادة إنتاج الشعار المدمج المصرح به من رابطة المحترفين الإماراتية. لا يجوز، بدون الموافقة الكتابية لرابطة المحترفين الإماراتية، إضافة أية علامات أخرى أو وضعها إلى جانب الشعار المدمج بطريقة تثير الشك حول ما إذا كانت هذه العلامة جزءاً من الشعار المدمج أم لا.

8.4. إرشادات العلامة التجارية: سيتم تزويد الأندية المشاركة بإرشادات هوية العلامة التجارية لألقاب المسابقات والعلامات الرسمية للفعالية

8.5. يجب تسليم جميع الاستخدامات المقترحة للعلامات الرسمية الخاصة بمسابقات رابطة المحترفين الإماراتية حتى يتم الموافقة عليها كتابة.

9. العلامات الخاصة بمسابقات رابطة المحترفين الإماراتية والأندية المحترفة

9.1. يجب أن تزود الأندية المشاركة رابطة المحترفين الإماراتية بشعارات وأسماء الأندية الرسمية قبل ستة (6) أسابيع من بداية موسم الرياضي.

9.2. يجب توفير كافة شعارات الأندية المشاركة بالصيغ التالية:

أ. **AI**. (ملف أدوبي إلاستريكتور فيكتور)

ب. **PDF**. (ملف أدوبي إلاستريكتور فيكتور)

ج. **JPG**. (ملف 300dpi أدوبي فوتوشوب بيكسل)

9.3. يجب على جميع الأندية تسجيل العلامة التجارية في وزارة الاقتصاد وفقاً للضوابط المنصوص عليها في لائحة التراخيص وعلى جميع الأندية تزويد رابطة المحترفين الإماراتية بالعلامة التجارية المحدثة للنادي وشعارات الرعاية التجاريين ودليل الإرشادات قبل ستة أسابيع من بداية الموسم. تطبيق غرامات ضبط الجودة على التسليم

9.4. يمكن للأندية المشاركة تقديم شعارات رسمية جديدة وهويات دعائية قبل 6 (ستة) أسابيع من بداية موسم الدوري. يجب بقاء الشعارات الرسمية وهويات الدعاية على حالها طوال موسم الدوري.

9.5. يتوجب على الأندية المشاركة تزويد رابطة المحترفين الاماراتية بجميع شعارات الشركاء التجاريين والرعاة قبل ثمانية (8) أسابيع من بداية الموسم. في حال رغب النادي بإضافة راعي جديد بعد بداية الموسم، يتحمل النادي جميع التكاليف المرتبطة بهذا التغيير.

9.6. يجب توفير جميع الشعارات الخاصة بالشركاء التجاريين للأندية المحترفة المشاركة في جميع الصيغ التالية:

9.6.1. AI (ملف أدوبي إلوستريتر فيكتور)

9.6.2. PDF (ملف أدوبي إلوستريتر فيكتور)

9.6.3. JPG (300 dpi ملف أدوبي فوتوشوب بيكسل)

10. الضيافة

10.1. يتحمل النادي المضيف وحده مسؤولية تخصيص مساحة كافية للشركات التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية وتخصيص مكان لاستضافة الشخصيات الهامة وكبار الشخصيات الهامة في يوم المباراة.

10.2. تشمل الاستضافة المقدمة توفير الأطعمة والمشروبات، بالإضافة إلى المرافق المخصصة لهم مثل مقاعد الشخصيات الهامة وكبار الشخصيات الهامة وأماكن انتظار سيارات الشخصيات الهامة وكبار الشخصيات الهامة وصالات تناول الطعام والحمامات وفقا للائحة الإستادات التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية .

11. لوائح المأكولات والمشروبات

11.1. يتحمل النادي المضيف وحده مسؤولية عمليات إدارة المأكولات والمشروبات.

11.2. يتعين على النادي المضيف توفير المتطلبات اللازمة لأي مزود خدمات مرخص ترخيص مباشر أو ترخيص من الباطن، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، أي مزود خدمة داخلي، أو مطاعم، أو شاحنات مأكولات على أساس دائم أو مؤقت.

11.3. يراعى في تعبئة أي أطعمة أو مشروبات مباعة الالتزام بلوائح الأمن والشرطة والبلدية والعمل على أن تكون جميع نقاط البيع والتخزين مطابقة للوائح الصحية المعمول بها في الدولة.

11.4. يجب توفير الكمية المناسبة من الأطعمة والمشروبات لتلبية احتياجات جميع المشجعين في الملعب وفي جميع الفئات لكل من مشجعي الفريق الضيف ومشجعي الفريق المضيف (الدرجة الأولى والدرجة الثانية والدرجة الثالثة إن وجدت، بالإضافة إلى مقاعد كبار الشخصيات والشخصيات الهامة)

11.5. يجب تزويد أكشاك بيع الأطعمة والمشروبات والباعة المتجولين بالمتطلبات الكافية وبالعقد الكافي من الموظفين لتلبية احتياجات جميع المشجعين الذين يزورون أكشاك بيع الطعام قبل المباراة وبعدها وفي استراحة ما بين الشوطين كما هو منصوص عليه بلائحة الاستادات.. وفي جميع الأحوال تلتزم الأندية بكافة القوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة للإمارة بشأن بيع الأطعمة والمشروبات.

11.5.1 تلتزم الأندية بتوفير أكشاك طعام مناسبة تتطابق مع المعايير الموضحة بلائحة الاستادات

11.6. يجب توفير سلتي مهملات (2) على الأقل في كل كشك من أكشاك بيع الأطعمة والمشروبات، بالإضافة إلى سلتي مهملات (2) إضافيتين على كل مدخل من مداخل الجماهير على البوابات.

11.7. يجب أن يكون الحد الأدنى من تزويدات الأطعمة والمشروبات على النحو التالي:

المشروبات-	بها في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: الماء والعصائر والمشروبات الغازية (توفير المبردات الخاصة بها) والمشروبات الساخنة (القهوة والشاي وغير ذلك).
المأكولات	الوجبات الخفيفة يجب أن تشمل ما يلي: السندويشات الساخنة والباردة والفشار، والشوكولاتة، والحلويات ورقائق البطاطا، والبيتزا، والبرجر، والباستا وغيرها

في حال عدم تلبية النادي للحد الأدنى من المتطلبات الخاصة بالأطعمة والمشروبات، أو في حال عدم استيفاء النادي للحد الأدنى من المتطلبات بحسب اللوائح ذات الصلة المعمول بها في دولة الإمارات

العربية المتحدة، قد تمنح رابطة المحترفين الاماراتية رخصة لمزودي خدمات الأطعمة والمشروبات أو المزودين بالباطن لتوفير هذه الخدمات في الاستاد المعني. في هذه الحالة، تكون جميع عائدات منح الرخصة لمزودي بيع الأطعمة والمشروبات من حق رابطة المحترفين الاماراتية، مع الاحتفاظ بها ليتم توزيعها وفقاً لتقدير الرابطة الخاص.

11.8. يتعين على الأندية تزويد الرابطة بخطة الأطعمة والمشروبات، وخطة زيادة التفاعل الجماهيري، وتسويق التذاكر قبل أسبوع على الأقل من موعد المباراة لاعتمادها من قبل الرابطة.

تلتزم الأندية بتقديم خطة شاملة تتضمن على الأقل الحد الأدنى من كميات الأطعمة والمشروبات التي سيتم توفيرها في كل مباراة وفقاً للعدد المتوقع للحضور. (تطبق إجراءات ضبط الجودة QCP لحالات عدم الالتزام)

11.9. يجب على الأندية المشاركة تقديم تقارير شهرية، ونصف موسمية لجميع المبادرات الترويجية وتعزيز الحضور الجماهيري التي أجراها النادي خلال الموسم، بما في ذلك المقاييس الخاصة بكل مبادرة. (تطبق إجراءات ضبط الجودة QCP لحالات عدم الالتزام)

11.10. لمزيد من التفاصيل حول المواصفات الفنية لنقاط بيع الأطعمة والمشروبات، يرجى مراجعة النموذج 40 من لوائح الاستادات الخاصة برابطة المحترفين الإماراتية ودليل الإرشادات.

11.11. أ- تلتزم الأندية بتوحيد قائمة أسعار مبيعات الأطعمة والمشروبات يوم المباراة لجمهور الفريقين ووضع قائمة الأسعار لكافة المنتجات المعروضة للبيع.

ب- يجب ان تكون أسعار المبيعات يوم المباراة مطابقة للأسعار الواردة في الخطة التسويقية.

ج- تقع مسؤولية مراقبة أسعار البيع في الملعب يوم المباراة على النادي المضيف.

د- تطبق غرامة ضبط الجودة في حال الاخلال بأي من البنود الواردة أعلاه.

11.12. أ- تلتزم الأندية بتوفير عدد من الباعة المتجولين في مدرجات الفريقين لكافة فئات الجماهير،

ب- يتعين على النادي المضيف تحديد عدد الباعة المتجولين بناءً على العدد المتوقع للجماهير الوارد في الخطة التسويقية الخاصة بالمباراة، ويخضع العدد المحدد للموافقة النهائية من قبل الرابطة.

ت- يلتزم الباعة المتجولين يوم المباراة بما يلي:

1. إرتداء اساور الدخول

2. استخدام الصناديق المحمولة المخصصة للبيع و المعتمدة من الرابطة

3. الالتزام الكامل بالقوانين والتعليمات المتعلقة بالصحة والسلامة المطبقة في الدولة و كما ورد في لوائح الاستادات

12. منطقة المشجعين - رابطة المحترفين الاماراتية

12.1. يجب على الأندية المشاركة تزويد الشركة التي يتم تعيينها بالمتطلبات, والمساحة , وأية احتياجات لازمة في يوم المباراة (تطبق إجراءات ضبط الجودة QCP لحالات عدم الالتزام)

12.2. يتوجب علي الأندية توفير هدايا ومواد تشجيعية للفعاليات المجتمعية الخاصة بمنطقة المشجعين والفعاليات التسويقية والترويجية في كافة المباريات المقامة على أرض النادي بالإضافة الي البرنامج الترويجي من النادي لمنطقة المشجعين .

12.3. متطلبات الطاقة الكهربائية لمنطقة المشجعين: 20 كيلو وات , طاقة ثلاثية (3 فاز) مخصصة لمنطقة المشجعين ومنطقة الفعاليات, وبمسافة لا تقل عن 50 متر وفي حال عدم توفيرها يحق للرابطة توفير مولد كهربائي على نفقة النادي المستضيف.

13. كرات المباريات والتمارين

13.1. تعتبر رابطة المحترفين الاماراتية هي المالك الحصري والوحيد لكرات القدم الرسمية للمباريات وكرات الإجماء, ولها الحق في الاستفادة من هذه الحقوق بالشكل الذي تراه مناسباً

13.2. لرابطة المحترفين الاماراتية كامل الحق في وضع علامات وشعارات المسابقات و/ أو الرعاية الرسميين على كرات القدم الرسمية

14. معدات اللاعبين والموظفين الرسميين وجامعي الكرات وحاملي الأعلام

14.1. يرجى الرجوع إلى لوائح المعدات الخاصة برابطة المحترفين الاماراتية .

15. قاعة المؤتمرات الصحفية

15.1. رابطة المحترفين الاماراتية هي المالك الوحيد والحصري للخلفيات الإعلامية للمسابقات، وهي وحدها تتكفل بتصنيعها و توزيعها على الأندية المشاركة

15.2. تستضيف الأندية المؤتمرات الصحفية التي تنعقد قبل المباراة وبعد المباراة ويجب أن تعرض أثناء المؤتمر خلفية النادي المعتمدة من رابطة المحترفين الاماراتية والتي تحتوي على إعلانات المؤسسات التجارية التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية بالإضافة إلى الشركاء التجاريين التابعين للنادي المشارك. يرجى الاطلاع على الملحق رقم 2 للتعرف على نموذج خلفية المؤتمرات الصحفية الرسمية.

15.3. باستثناء المساحة المحددة الواردة بالتفصيل في الملحق رقم (2) (من المادة 14.2 أعلاه)، لا يجوز بأي شكل من الأشكال، عرض أو إظهار أي من منتجات الشريك التجاري أو العلامات التعريفية الخاصة به في أي من المؤتمرات الصحفية الرسمية. باستثناء ذلك، في حالة رغبة النادي في عرض أي علامة تجارية، يتقدم بطلب موافقة كتابية من رابطة المحترفين الإماراتية قبل أسبوع من تاريخ المؤتمر الصحفي على أن تكون الموافقة النهائية للرابطة.

15.4. تلتزم الأندية عند إنتاج شعارات الرعاية التجاريين بالمتطلبات الفنية التي تنص عليها لوائح رابطة المحترفين الإماراتية.

15.5. ستوفر رابطة المحترفين الاماراتية أغطية الميكروفون بالعلامة التجارية لمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية ويجب استخدامها خلال كافة المؤتمرات الصحفية الرسمية المتعلقة بمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية .

15.6. رابطة المحترفين الإماراتية هي المالك الحصري والوحيد لحقوق العرض على طاولات المؤتمرات الصحفية، ويستثنى من ذلك الميكروفونات الخاصة بأصحاب حقوق البث.

15.7. تكون رابطة المحترفين الإماراتية هي صاحبة الحقوق الحصرية في التزيين الإعلاني التجاري لمنصة الميكروفون لجميع المسابقات، وتكون الرابطة هي الجهة المسؤولة عن إنتاج وتوزيع هذه الأصول. .

15.8. يجب تثبيت منصات الميكروفون على طاولة المؤتمر الصحفي لكل مباراة من مباريات دوري ادنوك للمحترفين (سواءً بالنسبة للمؤتمر الصحفي ما قبل المباراة أو المؤتمر الصحفي ما بعد المباراة) على أن يوضع أمام الشخص المتحدث الذي يحضر المؤتمر، يرجى الاطلاع على الملحق رقم (3) للتعرف على نموذج عن منصة الميكروفون. تمتلك رابطة المحترفين الاماراتية الحق في وضع الشعارات على منصة الميكروفون سواءً كانت هذا الشعارات هي شعارات الشركاء التجاريين و/أو الإعلاميين الرابطة و/أو شعار الرابطة نفسها.

15.9. تمتلك رابطة المحترفين الاماراتية الحق في وضع منتجات على منصة المؤتمر الصحفي أمام المتحدثين في كل من المؤتمرات الصحفية ما قبل المباراة والمؤتمرات الصحفية ما بعد المباراة في جميع المسابقات.

15.10. يجب على النادي المستضيف ضمان عرض المنتجات على طاولة المؤتمر الصحفي بحسب المعايير المنصوص عليها في الملحق (3) - في حالة عدم عرض المواد بشكل صحيح او وقوع تلف للمواد تطبق غرامة ضبط الجودة

15.11. تمتلك رابطة المحترفين الاماراتية الحق الحصري في التزيين الدعائي ووضع الشعارات على طاولة المؤتمرات الصحفية في كل من المؤتمرات الصحفية قبل المباراة والمؤتمرات الصحفية بعد المباراة في جميع المسابقات

16. المنطقة المختلطة

16.1. يجب أن تحتوي المنطقة المختلطة على خلفية معتمدة من رابطة المحترفين الاماراتية ، على أن تحتوي على مجموعة من المؤسسات التجارية التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية بالإضافة إلى الشركاء التجاريين التابعين للنادي المشارك. يرجى الرجوع إلى الملحق رقم 4 للتعرف على عينة الخلفية المستخدمة في المنطقة المختلطة.

16.2. لا يجوز لأي طرف ثالث (بما في ذلك الأندية) استخدام الخلفيات الإعلامية، سواءً الخلفيات الإعلامية التي تم طلبها مسبقاً أو الخلفيات الإعلامية الإضافية، سوى لأغراض المؤتمر الصحفي ما قبل المباراة والمؤتمر الصحفي ما بعد المباراة ومقابلات المنطقة المختلطة والمقابلات السريعة (مقابلات السور فلاش). كما لا يجوز أيضاً استبدال أو تغيير إطارات الألمنيوم الخاصة بالخلفيات الإعلامية المطلوبة مسبقاً أو الإضافية بدون موافقة مسبقة من رابطة المحترفين الاماراتية .

16.3. يحق للنادي المضيف طلب خلفيات إعلامية إضافية على أن تكون تلك الخلفيات من المزود المعتمد من قبل رابطة المحترفين الاماراتية , وبحسب إرشادات التصميم الخاصة برابطة المحترفين الاماراتية .

17. المقابلات السريعة والمقابلات الموجزة

17.1. قد يجري كل من لاعبي وموظفي كل نادي مشارك مقابلات موجزة قبل وبعد كل مباراة من مباريات مسابقات الرابطة في المنطقة الموجودة بين ميدان اللعب ونفق اللاعبين، أو في أي مكان آخر يحدده المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الاماراتية .

17.2. يجب أن تكون هذه اللقاءات فقط أمام الخلفية التي اعتمدها رابطة المحترفين الاماراتية والتي ستحتوي فقط على صور وأشكال المؤسسات التجارية التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية . يرجى الرجوع إلى الملحق رقم 5 للتعرف على عينة الستارة الخلفية المستخدمة في المقابلات الرسمية الموجزة.

17.3. تلتزم الأندية بتوفير مخزن نظيف لتخزين خلفيات المقابلات الموجزة والمقابلات السريعة، والسماح لموردي رابطة المحترفين الاماراتية و/أو المزودين التابعين لها بدخول منطقة التخزين، يجب على الأندية الإشارة إلى منطقة التخزين المخصصة بلوحة تدل على خلفيات المقابلات الموجزة لرابطة المحترفين الاماراتية .

17.4. تلتزم الأندية بعدم ظهور الخلفيات الخاصة باللقاءات في الملعب أثناء المباراة

18. المواد المطبوعة

18.1. يجوز للنادي المضيف تصميم وإعداد برنامج يوم المباراة باللغتين العربية والإنجليزية لكل مباراة تقام على أرضه في مسابقات الرابطة.

18.2. يجوز للنادي المضيف استخدام النموذج المعد من قبل رابطة المحترفين الاماراتية (إن وجد) أو أن يقوم بإعداد النموذج الخاص به. وفي هذه الحالة، يجب على النادي المضيف أن يتأكد مما يلي:

أ. أن يكون لبرنامج يوم المباراة تصميمًا ثابتاً على مدار الموسم، ويجب تقديم نموذج برنامج يوم المباراة لرابطة المحترفين الاماراتية قبل 4 (أربعة) أسابيع على الأقل من أول مباراة تقام على أرض النادي في مسابقات الرابطة. ويعد اعتماد رابطة

المحترفين الاماراتية نهائياً ويجب ألا يعدل البرنامج بعد الاعتماد إلا بعد الحصول على الموافقة الكتابية من رابطة المحترفين الاماراتية .

ب. يجب إدراج شعار رابطة المحترفين الاماراتية ورعاة رابطة المحترفين الاماراتية وشركائها التجاريين في صفحة واحدة على الأقل من صفحات البرنامج. يرجى الاطلاع على الملحق 14 للإرشادات الخاصة بوضع العلامات التجارية على المواد المطبوعة الخاصة بالنادي،

ج. يجوز للنادي المضيف وضع إعلانات تجارية على برنامج يوم المباراة.

18.3. يجب على رابطة المحترفين الاماراتية اعتماد أي نشرة تحتوي على شعار أو علامات تجارية أو علامات المسابقة التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية ، أو العلامات التجارية الخاصة برعاة رابطة المحترفين الاماراتية أو شركائها التجاريين. وبعد اعتماد رابطة المحترفين الاماراتية نهائياً ويجب ألا تعدل هذه النشرة بعد الاعتماد.

19. الحقوق الإعلانية لمحيط الملعب، اللوحات الإعلانية المضيئة LED واللوحات الثابتة

19.1. تؤول الحقوق الإعلانية الموجودة حول الملعب سواء كانت عبر اللوحات الإعلانية المضيئة LED أو اللوحات الإعلانية الثابتة لرابطة المحترفين الاماراتية .

19.2. يجب أن تحرص الأندية المشاركة على تأمين ما يلي:

أ. بيانات جهة اتصال واحدة دائمة لكافة المسائل المتعلقة باللوحات الإعلانية المضيئة LED.

ب. دخول الإستاد ومنطقة الملعب بشكل حر للسماح بتركيب وإزالة اللوحات الإعلانية المضيئة LED بعد إعلام النادي.

ج. مساحة على الملعب لتركيب اللوحات الإعلانية المضيئة LED كما يظهر في الملحق 6 ادناه.

د. متطلبات الطاقة بحسب المادة 39 من لائحة إستادات رابطة المحترفين الاماراتية ولتركيب اللوحات الإعلانية المضيئة LED قبل المباراة بخمس (5) ساعات

هـ. منطقة تخزين خارج أرض الملعب مخصصة لصناديق اللوحات الإعلانية المضيئة LED بعيداً عن مجال الكاميرا

و. منطقة مخصصة لوحدة التحكم بعمليات تشغيل اللوحات الإعلانية الإلكترونية LED المؤقتة بجانب أرض الملعب حسب ما تقوم بتحديد رابطة المحترفين الاماراتية .

ز. توفير الأمن بكافة الأوقات للحرص على سلامة اللوحات الإعلانية المضيئة **LED** ووحدة التحكم الخاصة بها.

19.3. في حال رغبة النادي المضيف بري الملعب بعد تركيب اللوحات الإعلانية المضيئة **LED**، يجب أن يحرص النادي المضيف على تغطية اللوحات الإعلانية المضيئة **LED** وحمايتها من المياه.

19.4. يكون النادي المضيف مسؤولاً مسؤولياً تامة عن اللوحات الإعلانية المضيئة **LED** من وقت تركيبها، ويترتب على النادي تعويض رابطة المحترفين الاماراتية و/أو مزود اللوحات الإعلانية المضيئة عن أي تلف أو ضياع.

19.5. ستبقى اللوحات الاعلانية المضيئة **LED** مثبتة على أرضية لمدة لا تزيد 72 ساعة وذلك بعد موافقة النادي على مواعيد التركيب والازالة المرسله اليه من مزود الخدمة.

19.6. تقوم رابطة المحترفين الاماراتية بتخصيص الدقائق التالية للحقوق الإعلانية للنادي المضيف في كل مباراة من المباريات المقامة على أرضه: 30 دقيقة (15 دقيقة في الشوط الأول، و15 دقيقة في الشوط الثاني).

19.7. يخصص لكل نادي 30 دقيقة في كل مباراة على ملعبه من مباريات مسابقات الرابطة على اللوحات الإعلانية **LED** فيما عدا المباريات النهائية (نهائي الكأس ومباراة كأس السوبر)

19.8. يمكن تخصيص دقائق إضافية للنادي بشرط إثبات أن هذه الدقائق مطلوبة كجزء لا يتجزأ من العقد التجاري، والذي يجب تقديمه إلى رابطة المحترفين لاعتماده كما ان النادي قام باستخدام الدقائق المخصصة له لغايات تجارية وبقيمة عادلة.

في جميع الأحوال تكون الدقائق الإضافية بحد أقصى 10 دقائق في المباراة.

19.9. تملك رابطة المحترفين الاماراتية حقوق عرض ما قبل المباراة (يبدأ قبل ساعة من انطلاق المباراة) وحقوق عرض الاستراحة بين الشوطين وحقوق عرض ما بعد المباراة (حتى 30 دقيقة بعد انطلاق صافرة النهاية).

19.10. في حال لم يقدم النادي المشارك تفصيل توزيع دقائق صور اللوحات الإعلانية المضيئة والرسومات قبل المباراة المقامة على أرضه بخمسة أيام على الأقل، سيتم استخدام دقائق النادي لإعلانات رابطة المحترفين الاماراتية

19.11. في حال عدم تمكن النادي من استغلال الدقائق المخصصة له لغايات تجارية سندا لنص المادة رقم 21.6 يحق للرابطة استغلالها تجارياً.

19.12. يجوز استخدام وقت اللوحات الإعلانية المضيئة من قبل شركاء الأندية المضيئة التجاريين فقط (وليس للجهات المعلنة) وستحصل كل علامة تجارية في كل مباراة على فترة عرض تتراوح ما بين دقيقتين كحد أدنى إلى ثمانية دقائق كحد أقصى.

19.13. يجب أن تكون اللوحات الإعلانية المضيئة **LED** مشغلة وتعرض الإعلانات قبل المباراة بساعة واحدة.

19.14. إذا كان النادي المستضيف يرغب في تنشيط حقوقه وفقاً للمادة رقم 21.6 المذكورة أعلاه، يجب أن يقدم النادي المستضيف رسومات الجرافيك و الدقائق المستحقة لكل راعي من رعاة النادي التي يرغب في عرضها على اللوحات الإعلانية المضيئة المعدة من قبل الشركة المكلّفة من الرابطة، على أن يتم اعتمادها من الرابطة قبل 5 أيام عمل من موعد المباراة. تقدم الرسومات إلى الرابطة بصيغة MPEG بالمواصفات المنصوص عليها في الملحق رقم 7. في حال تم تقديم طلب الاعتماد بعد المدة المحددة أعلاه سيتم فرض رسوم اعتماد بواقع 3 آلاف درهم لكل طلب يتم استقطاعها من مستحقات النادي لدى الرابطة.

19.15. ينبغي أن يتناوب العرض أثناء المباراة على اللوحات الإعلانية المضيئة بين الجهات التجارية التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية والشركاء التجاريين للنادي.

19.16. قبل (4) أربعة أسابيع من بداية موسم الدوري، يجب أن تزود الأندية المشاركة رابطة المحترفين الاماراتية ببيانات اللاعبين المشاركين لعرض تشكيل الفرق على اللوحات الإعلانية المضيئة **LED**. تعني بيانات اللاعبين أسماء اللاعبين المعروفة باللغة الانكليزية وصور اللاعبين وأرقام قمصان اللاعبين.

19.17. يجب أن يوفر النادي مساحة كافية للمصورين الفوتوغرافين وكاميرا التلفزيون خلف الشاشات الإعلانية الإلكترونية **LED**، حيث توجد كاميرا واحدة في الجهة العكسية بمساحة **2.5 x 2.5** متراً، اما على خلف الشاشات في جوانب الملعب فيجب ان تتسع المساحة للكاميرات والمصورين .

19.18. يحق للنادي طلب عرض محتوى ترويجي غير تجاري على اللوحات الالكترونية وذلك قبل المباراة او في فترة بين الشوطين لدعم فعاليات ومبادرات النادي ويخضع كل طلب لموافقة الرابطة.

19.19. لا يعد الترويج الاعلاني للشعارات النادي او اكااديمية كرة القدم التابعة للنادي محتوى تجاري لذا لا يجوزاستخدامة خلال ال 90 دقيقة الرسمية للمباراة

20. بورتيريدز Protireds

20.1. تعود ملكية حقوق الإعلان على بورتيريدز في المسابقات لرابطة المحترفين الاماراتية , وهي من يقوم بإنتاجها وتوزيعها على الأندية. يرجى الاطلاع على الصور في الملحق رقم 8 للتعرف على تفاصيل البورتيريدز.

20.2. سيقوم مورد رابطة المحترفين الاماراتية بتركيب بورتيريدز في الأماكن المحددة من قبل رابطة المحترفين الاماراتية قبل ساعة من زمن انطلاق كل مباراة من مباريات المسابقات.

20.3. على الأندية تخزين البروتيريدز في مكان نظيف والسماح لرابطة المحترفين الاماراتية و/أو المورد الخاص برابطة المحترفين الاماراتية بالوصول إليها. يجب أن تحرص الأندية على أمان مخزن البورتيريدز وعدم تعرضه لأي أضرار خلال الموسم. يجب على الأندية الإشارة إلى منطقة التخزين المخصصة بلوحة يكتب عليها بورتيريدز رابطة المحترفين الاماراتية .

20.4. يجب تثبيت "البروتيريدز" بصورة تضمن ظهورها في مجال رؤية الكاميرا الرئيسية **CAM1** والكاميرات خلف الشاشات الإعلانية الإلكترونية **CAM4 & CAM6** لضمان ظهور شبك المرمى من الجانبين حتى تظهر كامل الكرة بشكل واضح على البث التلفزيوني

21. السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد:

21.1. تعود حقوق الإعلان على السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد في المسابقات لرابطة المحترفين الاماراتية , والتي تقوم بإنتاج وتوزيع السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد على الأندية. يرجى الاطلاع على الصور في الملحق رقم 9

21.2. يجوز للنادي المضيف استخدام الحقوق الإعلانية على سجادتين (2) إعلانيتين كحد أقصى في المسابقات, وتكون مسؤولية إنتاج هاتين السجادتين على عاتق النادي المضيف, على أن يتم الإنتاج من المورد الرسمي للسجاد الإعلاني الخاص برابطة المحترفين الاماراتية .

21.3. تحتفظ رابطة المحترفين الاماراتية بالحق في استخدام سجادتين (2) من السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد من مخصصات النادي في حال لم يقرر النادي بتحديد راعي.

21.4. تكون مسؤولية تركيب السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد على عاتق النادي المضيف, على أن يتم تثبيت السجاد في الأماكن المحددة من قبل رابطة المحترفين الاماراتية قبل ساعة من زمن انطلاق المباراة. يرجى الاطلاع على الصور في الملحق رقم 9

21.5. على الأندية تخزين السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد في مكان نظيف والسماح لرابطة المحترفين الإماراتية و/أو المورد الخاص برابطة المحترفين الإماراتية بالوصول إليها. يجب أن تحرص الأندية على أمان مخزن السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد وعدم تعرضه لأي أضرار خلال الموسم. يجب على الأندية الإشارة إلى منطقة التخزين المخصصة بلوحة يكتب عليها السجاد الإعلاني الخاص برابطة المحترفين الإماراتية

21.6. يجب اعتماد الحجم والموقع الدقيق للسجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد من قبل رابطة المحترفين الإماراتية لضمان الظهور الأنسب على البث التلفزيوني قبل الاعتماد، حيث تختلف المقاسات من استاد لآخر بحسب موقع الكاميرات الرئيسية وارتفاعها ومجال الرؤية.

21.7. في حال عدم صلاحية السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد للبث التلفزيوني نتيجة سوء التخزين، يتحمل النادي تكاليف إنتاج سجادات جديدة.

21.8. يحق للرابطة استحداث رسوم استخدام الحقوق التجارية للسجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد بشكل موسمي

22. الشاشات الكبيرة

22.1. تعود حقوق العرض على الشاشات الكبيرة للنادي المضيف باستثناء الأوقات التالية التي يجب حجزها لرابطة المحترفين الإماراتية و/أو شركاء رابطة المحترفين الإماراتية التجاريين:
أ. قبل انطلاق المباراة بخمسة عشر (15) دقيقة بعد الإعلان عن تشكيل الفريق؛/ انظر الصور والرسومات في الملحق رقم **10.2**

ب. خمس دقائق قبل بداية المباراة.

ج. أثناء المباراة (انظر الصور في الملحق **10.4**، و/أو البث المباشر (انظر لوائح البث التلفزيوني لمزيد من التفاصيل)

د. خلال الاستراحة بين الشوطين

هـ. بعد صفارة النهاية مباشرة

22.2. كما أنه على الأندية عرض الصور كما هو موضح أدناه في الملحق **10**:

أ. معلومات المباراة (الملحق 10.1)

ب. إعلان تشكيل الفريق (الملحق 10.2)

23. محتوى الشاشة العملاقة أثناء المباراة:

23.1. يخضع ظهور الرعاية التجاريين للنادي خلال فترة الـ 90 دقيقة لموافقة رابطة المحترفين الإماراتية.

23.2. يجب على الأندية تزويد الرابطة بالأعمال الفنية قبل المباراة بـ 5 أيام لاعتمادها.

* فقرة شرطية في حال انضم إلى الرابطة "راعي التوقيت الزمني"

تلتزم الأندية قبل أسبوعين على الأقل من موعد انطلاق الموسم باعتماد تصاميم الشاشة العملاقة من الرابطة، وفي حال رغبة النادي بتغيير التصميم بعد اعتماده وقبل مدة لا تقل عن 7 أيام عمل قبل موعد المباراة يتم فرض رسوم اعتماد بواقع 2,000 درهم يتم استقطاعها من مستحقات النادي لدى الرابطة.

23.3. . ملحق 10

23.4. يخضع ظهور الرعاية التجاريين للنادي في خلال فترة الـ 90 دقيقة الرسمية للمباراة في الجزء السفلي من شريط الشاشة العملاقة للموافقة الخطية من رابطة المحترفين الإماراتية و تنطبق رسوم 150,000 درهم للموسم الواحد لمسابقة دوري ادنوك للمحترفين . و يتم استقطاعها من مستحقات النادي لدى الرابطة نهاية الموسم

23.5. في حالة توقيع رابطة المحترفين الإماراتية عقد "راعي التوقيت الزمني" تعود كافة الحقوق قبل واثناء و بعد المباراة لرابطة المحترفين الإماراتية و يعتبر البند 23.4 لاغي مع الاحتفاظ استقطاع الرسوم من مستحقات النادي للفترة المستخدمة خلال الموسم الرياضي ودون ادنى مسؤولية على الرابطة اتجاه الاندية او رعاتها او اي طرف ثالث متعاقد معها.

23.6

24. دكة الفريق

24.1. تمتلك الأندية حقوق الإعلان على دكتي الفريقين من الخارج و الداخل، يتوجب على النادي وضع التزيين الإعلاني او التجاري على دكتي البدلاء من الداخل والخارج بما يتناسب مع متطلبات الرابطة مع ضمان جودة المواد التزيينية خلال الموسم. وفي حال عدم التطبيق، يتم تغريم النادي حسب إجراءات ضبط الجودة.

24.2. تمتلك الأندية حقوق الإعلان على مقاعد دكتي الفريقين.

25. لوحات وقت اللعب الإضافي

25.1. تملك رابطة المحترفين الاماراتية حقوق الدعاية على لوحات وقت اللعب الإضافي.

25.2. تقوم رابطة المحترفين الاماراتية بتزويد الفرق المشاركة بملصقات الدعايات ويجب على الأندية المشاركة وضع ملصقات الدعاية على لوحات وقت اللعب الإضافي والحرص على أن الدعايات الصحيحة مثبتة على اللوحة قبل (03) ثلاث ساعات من انطلاق المباراة.

26. اللافتات (الغرف واللافتات الإرشادية)

26.1. يجب وضع اللافتات والعلامات في جميع الغرف والمناطق المشار إليها في لائحة الاستادات، الملاحق 2 و3 و4، باستخدام النماذج المرفقة في الملحق رقم 11.

هذه الغرف والمناطق تشمل ما يلي على سبيل المثال لا الحصر:

- أ. غرفة تغيير ملابس الفريق المضيف.
- ب. غرفة تغيير ملابس الفريق الضيف.
- ج. غرفة الحكام.
- د. مكتب رابطة المحترفين الاماراتية .
- هـ. غرفة مراقبة تعاطي المنشطات.
- و. الغرفة الطبية للفريق.
- ز. غرفة المؤتمر الصحفي.
- ح. منصة الإعلاميين.
- ط. المركز الإعلامي.
- ي. المنطقة المختلطة.
- ك. الغرفة الطبية للجماهير.
- ل. موقع المعلق.
- م. أستوديو التليفزيون.
- ن. دكة الاحتياط (مع أسم النادي المشارك).
- س. أكشاك التذاكر
- ع. بوابات الدخول

ف. العلامات واللافتات الإرشادية في محيط الاستاد/ مخطط الاستاد

26.2. يجب أن يضمن النادي المضيف وضع لافتات إرشادية واضحة لإرشاد كبار الشخصيات الهامة والشخصيات الهامة والجماهير والمسؤولين والإعلاميين.

26.3. يتعين على النادي توفير خطة اللوحات الإرشادية داخل وخارج الملعب قبل أسبوعين من انطلاق الموسم وكما هو موضح في لائحة الاستادات

26.4. تلتزم الأندية باستخدام الشعارات المعتمدة من الرابطة في اللوحات الإرشادية الداخلية

27. أنشطة يوم المباراة

27.1. يجوز للنادي المضيف إقامة أنشطة في يوم المباراة، وتتضمن هذه الأنشطة، على سبيل المثال لا الحصر، ألعاب اليانصيب والسحوبات على الجوائز للمشجعين. ويمكن إجراء هذه الأنشطة قبل بداية المباراة أو في الفترة ما بين الشوطين أو بعد المباراة. بخصوص تصوير أو توثيق مثل هذه الفعاليات، يرجى مراجعة الفصل 11 من لائحة الإعلام.

تلتزم الأندية بإقامة أنشطة تجربة يوم المباراة، على أن يتقدم طلب كتابي للرابطة للاعتماد قبل 7 أيام على الأقل من يوم المباراة المحدد (ما لم يتم تحديد مدة اقصر) ويتم تقديم الطلبات رقمياً على نموذج بي دي إف يمكن تعديله كما في الملحق رقم 12) ولن تقبل أية طلبات مقدمة بصيغة أخرى. يتوفر نموذج أنشطة يوم المباراة للتنزيل من الموقع الإلكتروني FTP للرابطة المحترفين الاماراتية. يجب استكمال جميع التفاصيل وإرسالها الى مسؤولي قسم التسويق من رابطة المحترفين الإماراتية للتدقيق والاعتماد وفي حال تقديم الطلب بعد المدة المحددة يتم فرض رسوم اعتماد بواقع 2,000 درهم يتم استقطاعها من مستحقات النادي لدى الرابطة. .

27.2. يعد مشاركة لاعبين الفريق الاول خلال فترة الاصطفاف الرسمي و الصورة الجماعية الرسمية للترويج لاي فعالية او مبادرة .حق حصري للرابطة المحترفين الاماراتية .

في حالة طلب النادي بحق الاستخدام يجب ان يكون بوجب رسالة خطية للرابطة و يرجع حق الموافقة او الرفض للرابطة المحترفين

27.3

27.4. يجب إتباع المبادئ التالية فيما يتعلق بالأنشطة المقامة في يوم المباراة:

أ. لا يصرح بإقامة أية أنشطة في الأوقات التالية:

1. في الفترة ما بين 53 دقيقة قبل انطلاق ركلة البداية و20 دقيقة قبل

انطلاق ركلة البداية.

2. في الفترة بداية من 10 دقائق قبل انطلاق ركلة البداية وحتى فترة ما

بين الشوتين.

3. في الفترة من 4 دقائق قبل انطلاق ركلة بداية الشوط الثاني وحتى نهاية

المباراة.

ب. لا يجوز أن تتسبب هذه الأنشطة في الإضرار بأرضية ملعب المباراة.

ج. لا يجوز أن تشكل هذه الأنشطة خطراً على الجمهور الحاضر داخل الإستاد.

27.5. دون الإخلال بالبند 25.2 و 25.7 أعلاه، يجب الحصول على موافقة رابطة المحترفين الاماراتية على جميع الأنشطة، وتحتفظ الرابطة بحقها في الموافقة على أو رفض طلب النادي المضيف. سيتم إرسال كافة الموافقات و/أو الرفض الرسمية عبر البريد الالكتروني

27.6. يتحمل النادي المضيف مسؤولية التأكد من موافقة السلطات الوطنية والمحلية المعنية على جميع الأنشطة المقامة.

27.7. لا تتحمل رابطة المحترفين الاماراتية المسؤولية القانونية تجاه أي من الأندية المشاركة أو غيرها من الأطراف في حالة حدوث خسائر أو أضرار أو تكبد رسوم أو تكاليف ناتجة عن الأنشطة التي يقيمها النادي المضيف.

27.8. يمكن للأندية المشاركة في المسابقات القيام بأنشطة متنوعة في منطقة الجمهور الرسمية والتي تحددها رابطة المحترفين الاماراتية على ان يتم اعتماد كافة النشاطات من قبل رابطة المحترفين الاماراتية قبل سبعة (7) ايام على الاقل من موعد المباراة ، و تحتفظ رابطة المحترفين الاماراتية بحقها باعتماد أو رفض اعتماد طلب النادي المشارك وسيتم إرسال كافة الموافقات و/او الرُقُص بشكل رسمي للأندية عبر البريد الالكتروني الرسمي لمسؤولي التسويق بالرابطة

27.9. قماش دائرة الوسط هو حق حصري لرابطة المحترفين الإماراتية، في حال احتاجت رابطة المحترفين الاماراتية لاستخدام الدائرة المركزية لأي فعالية، يجب على النادي توفير 20 عامل لحمل القماش المطبوع لهذا الغرض أثناء الفعالية وضمان أن يرتدوا ملابس موحدة ومرتبطة

27.10. يلتزم النادي بتوفير ممثل عن فريق التسويق قبل ثلاث ساعات من بدء المباراة لحضور الاجتماع التنسيقي ولمساعدة فريق رابطة المحترفين الإماراتية أثناء الفعاليات المصاحبة للمباراة.

27.11. تأمين شبكة إنترنت خاص (WIFI) للجمهور

27.12. نظام ترفيهي لتعزيز تجربة يوم المباراة يشمل: شاشة عملاقة، نظام صوتي، تطبيقات تفاعلية

27.13. يتعين على النادي تقديم قائمة بالأنشطة الخاصة بمباراة الاسبوع

27.14. تنفيذ مبادرات / تطبيقات ذكية من شأنها تعزيز تجربة الجمهور

27.15. عمليات السحوبات:

في حال نظمت رابطة المحترفين سحوبات للمشجعين في الاستاد، يجب على النادي المضيف الإشراف على السحوبات وتوزيع الجوائز في يوم المباراة وفقاً للتفاصيل التالية:

27.16. فيما يلي آلية السحوبات وتوزيع الجوائز:

27.15.1 يكون جميع المشجعين الذين اشتروا التذاكر عبر الإنترنت وحضروا المباراة في الملعب مؤهلين للمشاركة في السحوبات على الجوائز.

27.15.2 ترسل شركة "بلاينيوم لست" ملف إكسل يحتوي على بيانات حاملي التذاكر (الممسوحة على البوابات) لكلا الفريقين. يجب على الشخص المسؤول عن السحب التنسيق مع شركة "بلاينيوم لست" ومسؤول التذاكر في النادي.

27.15.3 سيتم اختيار الفائز من خلال سحب عشوائي عبر موقع www.random.org في أول 20 دقيقة من بداية المباراة.

27.15.4 يجب على الشخص المسؤول عن السحب التواصل مع الفائز من خلال بيانات الاتصال التي قدمتها شركة "بلاينيوم لست" وذلك للتنسيق لاستلام الجائزة.

27.15.5 يتم تسليم الجوائز من خلال مراقب المباراة بعد المباراة، وذلك أمام الخلفية الإعلامية المعتمدة من رابطة المحترفين الإماراتية.

27.15.6 يجب أن يلتقط مصور النادي صورة الفائز، وأن تكون الصورة عالية الدقة.

27.15.7 يجب إرسال النماذج المعبأة والصور المرجعية وصورة بطاقات الهوية الإماراتية أو نسخ جوازات السفر والتذاكر الإلكترونية إلى فريق التسويق في رابطة المحترفين بعد ساعة واحدة من صافرة النهاية.

27.17. إعلان الجوائز (نص الإعلان والشاشة العملاقة):

27.17.1 يجب أن يعلن النادي المضيف تفاصيل تذكرة الفائز على الشاشة العملاقة في استراحة ما بين الشوطين

27.17.2 يجب على النادي المضيف الالتزام بالنص المعتمد من رابطة المحترفين.

27.17.3 يجب على جميع الأندية المشاركة تأمين الموافقات اللازمة لإجراء السحوبات وتوزيع الجوائز طيلة فترة الموسم، وذلك لجميع مباريات النادي على أرضه. (تطبق إجراءات ضبط الجودة QCP لحالات عدم الالتزام)

27.17.4 بعد الاجتماع التحضيري للمباراة، يجب على مسؤول التسويق / ممثل التسويق ضمان تنفيذ المهام التالية:

- يجب فحص جميع أصول التسويق والتزيين الإعلاني قبل 4 ساعات من انطلاق المباراة. (تطبق إجراءات ضبط الجودة QCP لحالات عدم الالتزام)
- إجراء بروفة التزيين الإعلاني لأرض الملعب قبل 4 ساعات من انطلاق المباراة (تطبق إجراءات ضبط الجودة QCP لحالات عدم الالتزام)
- في حال عدم استخدام أي من أصول التسويق والتزيين الإعلاني، أو إن كانت غير مناسبة للاستخدام، يجب على مسؤول التسويق / ممثل التسويق إخطار رابطة المحترفين فوراً لحل المشكلة (تطبق إجراءات ضبط الجودة QCP لحالات عدم الالتزام)
- تقع مسؤولية تخزين أصول التسويق على عاتق النادي المستضيف. في حالة تلف أي من هذه الأصول و/أو إن أصبحت
- غير قابلة للاستخدام بسبب سوء التخزين، يتحمل النادي تكلفة إعادة الإنتاج.
- يتم فرض غرامات ضبط الجودة QCP عند عدم الالتزام بأي من المهام المذكورة أعلاه

مبادرات رابطة المحترفين الإماراتية

- تلتزم الأندية بالحصول على موافقات الجهات المعنية في كل امارة يقع فيها مقر النادي وتزويد الرابطة بنسخة عن الموافقة.

- يجب التنسيق بين رابطة المحترفين والأندية بخصوص أية مبادرات جديدة يتم طرحها خلال الموسم، وذلك لضمان سلاسة العمليات.

- يمنح النادي الحق بإقامة فعاليات لجلب الجماهير وسيتم اعفاء النادي من قيمة التذاكر للمشاركين في الفعالية بعد الحصول على موافقة خطية من الرابطة.

الجوائز الشهرية وجوائز الفانتاسي:

- يكون النادي المضيف مسؤولاً عن عمليات الجوائز في يوم المباراة، وذلك لضمان سلاسة العمليات في يوم المباراة. (تطبق إجراءات ضبط الجودة QCP لحالات عدم الالتزام)

27.18. تلتزم الاندية بإقامة 4 فعاليات على الأقل خلال الموسم لتعزيز تجربة يوم المباراة بواقع فعاليتين في الدور الأول وفعاليتين في الدور الثاني تشمل كل فعالية جميع ما يلي:

١- منطقة مشجعين

٢- عروض ترفيهية

٣- سحبات على الجوائز

27.19. يلتزم مسؤول التسويق بالنادي أو أي شخص في إدارة التسويق بمخاطبة إدارة التسويق في الرابطة عبر البريد الإلكتروني الرسمي والذي يحمل اسم النادي على سبيل المثال : xxx@clubname.ae

27.20. النظام الإلكتروني لعمليات التسويق في المباريات :

يتعين على الأندية استكمال جميع المراحل الخاصة بالنظام الإلكتروني لعمليات التسويق في المباريات حسب الجدول الزمني المحدد لكل مرحلة بالنظام.

تطبق غرامات ضبط الجودة

27.21. "اجتماع مناقشة الخطة التسويقية قبل المباراة"

يلتزم مسؤول التسويق بالنادي بحضور الاجتماع التنسيقي قبل كل جولة لمناقشة الخطة التسويقية و المبادرات والفعاليات الخاصة بالمباراة

تطبق غرامات طبق الجودة

28. متطلبات الحضور الجماهيري

28.1. الحضور الجماهيري

28.1.1. يتعين على كل نادٍ تحديد هدف سنوي لزيادة حضور الجماهير، يُعبر عنه كنسبة مئوية للنمو مقارنة بالموسم السابق.

28.1.2. تلتزم الأندية متابعة ارقام الحضور الجماهيري بشكل دوري والإبلاغ عنه طوال الموسم.

28.2. تطوير القدرات التسويقية للأندية

28.2.1. يتعين على الأندية تقييم القدرات الحالية لفرق التسويق الخاصة بها وتحديد الفجوات في المهارات.

28.2.2. تلتزم الأندية بتنفيذ برامج تدريبية مناسبة لتطوير مهارات الفرق وتحسين فعالية التسويق بشكل عام.

28.3. تقارير مبادرات التسويق

28.3.1. يتوجب على الأندية توثيق وتقديم تقارير بعد كل جولة، توضح فيها مبادرات التسويق وأنشطة تجربة يوم المباراة التي تم تنفيذها.

28.3.2. يجب أن تتضمن التقارير الأهداف / مؤشرات الأداء الرئيسية، وآلية التنفيذ، والنتائج المحققة.

28.3.3. يتم تطبيق غرامات ضبط الجودة على الأندية التي لا تلتزم تقديم التقارير

28.4. الوصول الى الجاليات

28.4.1. يتوجب على الأندية، في كل يوم مباراة، التواصل مع جاليات وافدة مختلفة بعد تحديدها ضمن خطتها الاستراتيجية

28.4.2. من اجل ضمان تنوع واستمرارية الاستهداف بحيث لا تقتصر الجهود على نفس الفئات بشكل متكرر.

28.4.3. ينبغي تضمين آليات لتتبع الحضور والتفاعل حسب كل جالية.

28.5. لجنة الجماهير للتواصل مع الجاليات الوافدة

28.5.1. يجب على كل نادٍ دعم تأسيس لجنة مخصصة تمثل الجاليات الوافدة الرئيسية في دولة الإمارات.

28.5.2. ستكون هذه اللجنة حلقة وصل بين النادي والجاليات، بما يضمن تمثيلاً واسعاً وشاملاً.

سيتولى الأعضاء مسؤولية عقد اجتماعات شهرية، وزيارات ميدانية للجاليات، والمشاركة المستمرة في الفعاليات الثقافية.

28.6. استراتيجية التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

28.6.1. يتعيّن على الأندية تنفيذ حملات إعلانية مدفوعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي قبل كل مباراة تقام على أرضها.

28.6.2. بالإضافة إلى ذلك، يُطلب منها نشر من 10 إلى 15 قطعة محتوى جذاب أسبوعياً.

ويُفضل إبراز اللاعبين بانتظام ضمن المحتوى الرقمي الموجه قبل المباريات المقامة على أرض النادي.

28.7. تخطيط الميزانية التسويقية

28.7.1. تلتزم الأندية تقديم ميزانية تسويقية شاملة قبل بدء كل موسم.

28.7.2. ينبغي أن تغطي الميزانية المجالات الرئيسية مثل إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات المدفوعة، والعلاقات العامة، والتعاون مع المؤثرين، وتفعيل الجماهير.

28.8. إدارة الأصول التجارية

28.8.1. يجب على الأندية إعداد والحفاظ على قائمة تفصيلية تشمل جميع أصول الرعاية الحالية ومخصصات كل راع.

28.8.2. تلتزم الأندية تحديث هذه القوائم بشكل منتظم ومشاركتها مع رابطة المحترفين الإماراتية لضمان الشفافية وتسهيل الاستخدام الفعال.

28.8.3. بحال قيام أي من الأندية باستخدام أي من الأصول التجارية خارج القائمة المعتمدة ومن دون الموافقة الرسمية من الرابطة سيتم فرض غرامة ضبط جودة

29. حقوق الترويج والامتياز

29.1. يحق للنادي المضيف تخصيص منطقة في منطقة الدخول الخاضعة للمراقبة حتى يقوم

فيها النادي المضيف و/أو شركاؤه التجاريين بممارسة حقوق الامتياز غير الحصري من خلال عرض عينات وعرض وبيع منتجاته وتقديم خدماته.

29.2. يحق لرابطة المحترفين الاماراتية و/أو الجهات التجارية التابعة لها ممارسة حقوق الامتياز والعرض وتقديم العينات والشرح عن منتجاتها وخدماتها وبيعها في الاستاد.

29.3. يقوم النادي المضيف بتوفير مساحة كافية في منطقة الدخول الخاضعة للمراقبة لرابطة المحترفين الاماراتية حتى تتمكن الرابطة و/أو الجهات التجارية التابعة لها من ممارسة حقوق الامتياز الحصرية عن طريق عرض وتقديم العينات وعرض وبيع منتجاتها وتقديم خدماتها. ويتم إتاحة المساحة المخصصة اللازمة لرابطة المحترفين الاماراتية و/أو الجهات التجارية التابعة لها دون مقابل مالي من رابطة المحترفين الاماراتية و/أو الجهات التجارية التابعة لها.

29.4. يتعين على الأندية المشاركة في مسابقات الرابطة توفير خطط ترويجية مفصلة تشمل الية جذب الجمهور لحضور المباريات تقدم للرابطة قبل أسبوعين من تاريخ استضافة المباراة

29.5. الية جذب الجمهور تشمل: خطط بيع التذاكر، خطط جذب المقيمين، خطط استهداف المدارس تشمل عدد الزيارات المتوقعة، خطط برامج الولاء، خط جذب العائلات، أي خطط إضافية يراها النادي مناسبة

29.6. يلتزم النادي بتوفير الحد الأدنى على الأقل من الحضور الجماهيري وفقا للاعداد التي تحددها الرابطة في مسابقاتها وذلك من خلال تعميم صادر عنها ، وفي حال عدم تحقيق الحد الأدنى، تُطبق غرامات ضبط الجودة".

29.7. التحقق من توفير الحد الأدنى للحضور الجماهيري:

29.7.1. تقوم رابطة المحترفين بمراجعة وتحليل بيانات الحضور الجماهيري للتأكد من أن الأندية تلتزم بالعدد المطلوب حسب الكشوفات التي يتم اصدارها من خلال نظام التذاكر والمسح الضوئي في الاستادات

29.7.2. في حال شك الرابطة او الوصول الى علمها باي شكل من الاشكال وجود أي تلاعب باعداد الحضور الجماهيري سيتم تطبيق غرامة عدم تحقيق الحد الأدنى من الحضور الجماهيري بغض النظر عن عدد الحضور الفعلي.

29.8. يتعين على الأندية وضع اطر اشراك اللاعبين في الأنشطة المجتمعية لجذب المشجعين بشكل دوري وتشمل هذه الأنشطة اللاعبين المواطنين والأجانب

29.9. تلتزم الأندية بتحديد العدد المتوقع للحضور الجماهيري لكل مباراة في خطتها التسويقية على أن لا يقل عن الحد الأدنى للحضور الجماهيري المحدد من قبل الرابطة لكل نادٍ ويتم قياس تطبيق الخطة التسويقية ونجاحها بناءً على عدد الحضور الجماهيري في كل مباراة.

تطبق غرامات ضبط الجودة

29.10. يحق للرابطة الطلب من الأندية المستضيفة تأمين الأطفال مرافقي دخول اللاعبين للفعاليات الخاصة بالرابطة أو رعاتها

29.11. (فعالية الأطفال مرافقي اللاعبين) يعد الإعلان التجاري على الزي المستخدم في فعاليات الأطفال مرافقي اللاعبين حق حصري للرابطة المحترفين الإماراتية.

29.12. (فعالية الأطفال مرافقي اللاعبين) في حالة رغبة النادي باستغلال فعاليات الأطفال مرافقي اللاعبين يجب اخطار الرابطة بشكل رسمي قبل 7 أيام من موعد المباراة، حيث سوف ينطبق عليه رسم إضافي بقيمة 5,000 درهم لكل مباراة يتم استقطاعها من مستحقات النادي لدى الرابطة . وفي جميع الأحوال يحق للرابطة قبول أو رفض الطلب المقدم من النادي وفقاً لتقديرها المنفرد.

29.13. بحال طلب الرابطة من أندية المشاركة تأمين الأطفال مرافقي اللاعبين، تلتزم الأندية بما يلي:

29.13.1. تأمين عدد 22 طفل (العمر من 6 سنوات إلى 16 سنة)

29.13.2. تأكيد ارتداء الأطفال للأحذية الرياضية والجوارب المناسبة

29.13.3. تقوم الرابطة بتأمين الزين المخصص للفعالية (قميص + شورت)

29.13.4. يتعين على الأندية تأمين غرفة تبديل مناسبة للأطفال

29.13.5. يتعين على الأندية تأمين تذاكر حضور المباراة للأطفال وذويعهم (مرافق لكل طفل عند الطلب)

29.13.6. يقوم مراقب المباراة وممثل التسويق من النادي لاعطاء تفاصيل الفعالية وآلية الدخول والاصطفاف الى جاني اللاعبين

30. سفراء نجوم الدوري

30.1. يجب أن ترشح الأندية المشاركة أربعة (4) لاعبين نجوم، يكون منهم اثنان (2) إماراتيين، ليعملوا بصفة سفراء اللاعبين لمدة أربعة أيام لكل منهم لكل موسم (بمراعاة الجدول الزمني المناسب). يقوم اللاعبون الأربعة (4) هؤلاء بالمهام التي تهدف إلى ترويج وتطوير دورات وأنشطة رابطة المحترفين الاماراتية. تملك رابطة المحترفين الاماراتية والأندية الحقوق بعرض نشاطات سفراء اللاعبين.

30.2. يجب أن ترفع الأندية المشاركة لائحة بأسماء سفراء نجوم الدوري قبل (3) ثلاثة أسابيع من بداية موسم الدوري ويحق للرابطة طلب تغيير أسماء اللاعبين واستبدالهم بلاعبين معينين بحسب ما تراه الرابطة مناسباً لتحقيق الأهداف المتعلقة بسفراء الدوري..

30.3. يجب تحديث الأندية المشاركة للائحة سفراء اللاعبين دورياً بناءً على انتقالات اللاعبين أو إصاباتهم طويلة العلاج.

30.4. يجب حرص الأندية المشاركة على التزام سفراء نجوم الدوري بالمعايير الموضوعة والمرسلة عن كل نشاط ضمن برنامج سفراء اللاعبين.

30.5. يحق للرابطة استغلال أسماء وصور سفراء نجوم الدوري الجماعية أو الطلب منهم تصوير فيديو لتسويق مسابقات الرابطة ورعاتها.

31. دعايات الأندية

31.1. لا يسمح للأندية المشاركة بتركيب أية دعايات تجارية ضمن مجال رؤية الكاميرا. وعلى وجه التحديد، يمكن تركيب الدعايات فقط في الصف الأعلى (في حال كان الاستاد أحادي الصف) أو بين مقاعد الصف الأول ومقاعد الصف الثاني (في حال كان الاستاد ثنائي الصف). في حال حاجة المقاعد و/أو منطقة ما للتغطية لأسباب متعلقة بالأمن، يجب ألا يكون البانر (الشعار) المستخدم تجارياً ويجب اعتماده من قبل رابطة المحترفين الاماراتية. تلتزم الأندية بعدم وضع أي تزيين إعلاني تجاري ضمن مجال الكاميرا دون موافقة خطية مسبقة من رابطة المحترفين الإماراتية، كما يلتزم النادي بتزويد الرابطة برسم توضيحي للتزيين عند تقديم الطلب.

31.2. دعايات الأندية غير التجارية في نهائيات المسابقات:

1. يعود قرار الموافقة على دعايات الأندية غير تجارية في المسابقات بالكامل إلى

رابطة المحترفين الاماراتية

2. في حال تغطية مقاعد المشجعين بدعائيات النادي، يجب شراء تذاكر تلك المقاعد

3. تقوم رابطة المحترفين الاماراتية بتحديد الوقت المخصص لعرض الدعائيات غير

التجارية للنادي خلال نهائيات المسابقات. لن يسمح بإدخال باللافتات التي تتجاوز

أبعادها **1.5x1.5** م الى الاستاد بعد الموعد النهائي المحدد.

4. يجب أن تقوم الأندية المشاركة في نهائيات المسابقات بإرسال التصميم الدعائية

لرابطة المحترفين الاماراتية لاعتمادها وذلك قبل المباراة بعشرة أيام على الأقل.

5. يجب إزالة كافة الإعلانات غير التجارية مباشرة بعد نهائيات المسابقات. في حال لم

يتم إزالة تلك الإعلانات، يغرم النادي بمبلغ 30,000 درهم بالإضافة إلى قيمة تذاكر

المقاعد المغطاة.

31.3. لا يجوز الترويج للرعاية على ملابس أطفال جمع الكرات، ومرافقي اللاعبين، وحاملي الأعلام في أي من مسابقات الرابطة إلا بعد الحصول على موافقة الرابطة الخطية.

31.4. يحق لرابطة المحترفين استخدام علاماتها، وشعاراتها و/ أو علامات المسابقات التي تنظمها، ورسائل حملات رابطة المحترفين الإماراتية أو رسائل المسؤولية الاجتماعية على ملابس أطفال جمع الكرات، ومرافقي اللاعبين، وحاملي الأعلام في اب من مسابقاتها.

31.5. إضافة هذه الحقوق إلى قائمة أصول رابطة المحترفين الإماراتية.

31.6. يجب تضمين شعار المسابقة على أي من ملابس أطفال جمع الكرات، ومرافقي اللاعبين، وحاملي الأعلام في أي من مسابقات الرابطة

31.7. رسوم فعاليات أنشطة يوم المباراة

الفعالية	النوع	موعد طلب الفعالية	الرسوم
الإعلان التجاري على اطقم الأطفال مرافقي اللاعبين الإعلان التجاري على اطقم الأطفال مرافقي اللاعبين او ظهور و تواجد التميمة الخاصة برعاه النادي او أي طلب لظهور علامة تجارية معينة في أي فعالية ليوم المباراة	الفعاليات التجارية	قبل 7 أيام كحد اقصى من يوم المباراة	5000 درهم للفعالية الواحدة
تكريمات النادي للفئات المختلفة بجميع أنواعها	فعاليات التكريم و التقدير	قبل 3 أيام كحد اقصى من يوم المباراة	3000 درهم للفعالية الواحدة
توزيع الجوائز الجماهير الخاصة بالنادي	فعاليات برامج الولاء و تعزيز الحضور	قبل 3 أيام كحد اقصى من يوم المباراة	لا يوجد
توزيع جوائز الجماهير على التذاكر المسوحة الكترونيا او الفعاليات و التي ترعها احد الجهات	جميع الجوائز	قبل 3 أيام كحد اقصى من يوم المباراة	2000 درهم للفعالية الواحدة
أي فعاليات يتم طلبها نفس يوم المباراة	جميع الفعاليات	يوم المباراة	5000 درهم للفعالية الواحدة

32. الأصول الأخرى

32.1. يحتوي الملحق رقم 13 على ملخص بأصول ممتلكات مسابقات رابطة المحترفين الإماراتية . يجب على الأندية المشاركة إعلام رابطة المحترفين الإماراتية كتابياً قبل أسبوعين على الأقل إذا رغبت في ممارسة أي من حقوقها غير الموضحة أعلاه.

33. الأصول الإعلانية

33.1. تشجع رابطة المحترفين الإماراتية الأندية المحترفة على استخدام الأصول الإعلانية لزيادة عوائدها. في حال عدم تمكن النادي من استخدام هذه الأصول خلال الشهر الأول من بداية الموسم , يكون لرابطة المحترفين الحق في استخدام هذه الأصول لشركائها التجاريين.

33.2. تحتفظ الرابطة بحقوقها وبشكل حصري إنشاء وترويج وتسويق واستثمار أي أصول رقمية على البث التلفزيوني والرقمي لرعاية الرابطة, بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر استخدام تقنيات الواقع المعزز AR والواقع الافتراضي VR وتسويق الفيديو الرقمي DVA.

33.3. يحق لرابطة المحترفين الإماراتية استخدام استراحة التبريد للترويج لرعاتها في جميع المسابقات أثناء تطبيقها طوال الموسم.

33.4. يحق لرابطة المحترفين استخدام الوقت المخصص لاستراحة التبريد للترويج للراعي باستخدام ما يلي على سبيل المثال لا الحصر: شاشات LED, الشاشة العملاقة, رسومات GFX, والعناصر على أرض الملعب وما إلى ذلك.

34. حماية الحقوق

34.1. لا يحق لأي طرف آخر, بما في ذلك الشركاء التجاريين للأندية المشاركة, استخدام علامات المسابقة أو عمل أي شيء من شأنه تقرير أي علاقة بين المسابقات أو أي طرف آخر.

34.2. لا يحق لأي من الأندية المشاركة استغلال أي من الحقوق التجارية, ما عدا الحقوق الممنوحة وفقاً لمستند اللائحة الحالي. كما تتخذ الأندية جميع الخطوات الممكنة, خاصة فيما يتعلق

بالجمهور والإستادات ومالكي الإستادات، لحماية وتفعيل حقوق رابطة المحترفين الاماراتية والجهات التجارية التابعة لها (طبقا للملحق رقم 1) و/أو المرخص لهم الرسميين.

34.3. تتخذ الأندية المشاركة جميع الإجراءات اللازمة والتي تراها رابطة المحترفين الاماراتية ضرورية لصيانة وحماية الحقوق التجارية الخاصة برابطة المحترفين الاماراتية وجميع الحقوق الممنوحة للجهات التجارية التابعة لها و/أو المرخص لهم الرسميين.

34.4. يجب على الأندية ضمان حماية الحقوق الخاصة بأصحاب الحقوق

35. التصوير الخاص بالتشكيلات قبل الموسم

على الأندية الالتزام بإعطاء رابطة المحترفين الاماراتية والقنوات أصحاب الحقوق، الحق في تصوير لاعبي النادي (الفريق الأساسي وكل اللاعبين من الفئات الأخرى) الذين سيشاركون في البطولات التي تنظمها رابطة المحترفين الاماراتية وذلك بتحديد موعد قبل انطلاق الموسم بثلاثة أسابيع على الأقل، وذلك بتحديد الموعد بالتنسيق مع رابطة المحترفين الاماراتية .

35.1. في حال تغيب أي من اللاعبين، يلتزم النادي بتحديد موعد بديل للتصوير الخاص باللاعبين المتغيبين،

35.2. في حال رغب النادي بعد التصوير بتغيير الملابس التي تم تصويرها خلال الموسم، يتكفل النادي بتكاليف التصوير اللاحق،

35.3. فيما يخص نافذة الانتقالات الصيفية والشتوية وتصوير اللاعبين الجدد في النادي، يلتزم النادي بتحديد موعد أدناه 7 أيام عمل بعد اغلاق نافذة الانتقالات لتصوير اللاعبين وذلك بالتنسيق مع رابطة المحترفين الاماراتية ،

35.4. في حال عدم التزام النادي بالشروط المذكورة أعلاه، تحال المسألة إلى لجنة الانضباط للبت فيها.

36. الدوري الإلكتروني:

36.1. يقوم النادي بتزويد رابطة المحترفين الإماراتية بخطة بطولة الألعاب الإلكترونية والتي من خلالها سيتم تعيين اللاعب الأول، أو التعريف عن اللاعب مباشرة، كلا الحاليتين يتعين على النادي ابرام عقد رسمي بين النادي واللاعب الأول لضمان متابعة متطلبات اللاعب للاستمرارية في المسابقات المحلية والدولية وفي حال لم يتأهل حساب اللاعب الأول لأي سبب من الأسباب

للمشاركة في الدوري الالكتروني يجب على النادي التعاقد مع اللاعب الثاني أو الثالث وفقاً لكل حالة.

36.2 يلتزم النادي بتكليف احد موظفي إدارة التسويق لمتابعة متطلبات البطولات الالكترونية التي تنظمها الرابطة على النحو التالي :

36.2.1.1 متابعة اللاعب ممثل النادي أثناء المشاركات المحلية والدولية وتزويد الرابطة بتقارير الأداء.

36.2.1.2 التواصل الدائم مع اللاعب وتزويد الرابطة بكافة المتطلبات أو الملاحظات للمناقشة والعمل عليها.

36.2.1.3 تزويد الرابطة بكافة المعلومات والمتطلبات الخاصة بالبطولة وأدوات اللاعبين.

36.2.1.4 تنفيذ الخطط الترويجية للبطولات على المنصات التابعة للنادي.

36.2.1.5 متابعة اللاعب الفائز بالبطولات لمراحل التأهل للتصفيات الخارجية والمحلية على سبيل المثال لا الحصر: مرحلة **Plays In** ما بعد انتهاء دوري رابطة المحترفين الإماراتية والتي بدورها تتيح للاعب النادي التمثيل في تصفيات كأس العالم.

36.3 يلتزم النادي بالترويج الفعال عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالنادي واللاعبين واية وسيلة أخرى لبطولات الرابطة الالكترونية وإعادة نشر أي محتوى ترويجي خاص بالبطولة تنشره الرابطة

36.4 موعد تسليم خطة تعيين اللاعب *والخطة الترويجية* اما من خلال بطولة أو تعيين مباشر بنهاية شهر سبتمبر من كل موسم

36.5 موعد تعيين اللاعب نهاية شهر نوفمبر من كل موسم

36.6 يجب أن يكون جميع اللاعبين المسجلين فوق سن 16 عاماً، ومن مواطني و مقيمي دولة الإمارات (مع توفير بطاقة هوية إماراتية سارية) ما لم يتم تحديث ذلك عن طريق الرابطة.

36.7 يجب على كل نادي اختيار ثلاثة لاعبين بحد اقصى كممثلين رسميين للنادي، وفق الآلية المعتمدة من قبل رابطة المحترفين الإماراتية.

36.8 يجب على كل نادي تحديد اللاعب الأساسي واللاعبين البدلاء كممثلين رسميين للنادي ، وفق الآلية المعتمدة من قبل رابطة المحترفين الإماراتية .

36.9. يعتبر اللاعب الأول الذيم يعينه النادي، اللاعب الرئيسي لتمثيل النادي في الدوري الالكتروني، أما اللاعبين الثاني والثالث فهم بحال البدلاء لأي سبب من الأسباب.

36.10. لضمان أهلية الحسابات، تخضع حسابات اللاعبين للفحص من قبل الجهة المعنية ويتم استبعاد اللاعبين الذين لم يتجاوزوا الفحص، يحق للرابطة تعيين لاعب بديل بحال اعتماد نظام القرعة.

37. تقرير التقييم الإعلامي لرعاة النادي

37.1. تتعاقد رابطة المحترفين مع مقدم خدمات التقييم الإعلامي في بداية كل موسم لغايات تزويدها بتقرير الرعاة/ تقرير تقييم القيمة الإعلامية أو تحليل المساحات المتاحة لجميع الأندية عل ان ويتم توزيع التكلفة الإجمالية بشكل تناسبي بين الأندية. .

38. متجر النادي والامتيازات

38.1. يجب على الأندية تزويد رابطة المحترفين بداية كل موسم بـ 4 أطقم وقمصين من ملابس الفريق الأول الرسمية لأغراض الفعاليات التسويقية والعروض المتنقلة، وذلك قبل بداية الموسم.

38.2. تلتزم الاندية بفتح أبواب متجر النادي للجماهير يوم المباراة ويجب ان يحتوي المتجر على البضائع الخاصة بالنادي، ونشجع الأندية على طرح خصومات لجملة التذاكر يوم المباراة وذلك لزيادة القاعدة الجماهيرية للاندية.

تطبق غرامات ضبط الجودة

39. المتجر الإلكتروني

39.1. تلتزم جميع الأندية بتوفير القمصان الرسمية والمواد الأخرى التي تحمل شعار النادي للبيع في المتجر الالكتروني الخاص بالرابطة.

39.2. تقوم الرابطة بعرض القمصان والمواد الأخرى للبيع وفقا لاسعار البيع المعتمدة من النادي والذي تعرضه لجمهورها في متاجرها

39.3. تقوم الرابطة بإقتطاع 15% من سعر البيع كمصاريف ادارية وتشغيلية وترويجية.

39.4. يحق للرابطة استخدام شعارات الأندية واسماءها والنصوص الترويجية للأندية لانتاج مواد تجارية تحمل شعار النادي و/أو الرابطة و/أو المسابقات لغايات البيع للجمهور وتقوم بمنح النادي الذي يتم بيع البضائع التي تحمل شعاره 15% من قيمة البيع.

39.5. تتلزم الأندية بتزويد الرابطة قمصان اللاعبين المسجلين في قائمة البداية عند الطلب بموجب خطاب رسمي صادر عن الرابطة في حال اختيار النادي من قبل الرابطة لبيع قمصانه في المزاد العلني وفقا لما يلي : -

أ. ان تكون القمصان التي ارتداها اللاعبون في المباراة.

ب. في حال عدم مشاركة اللاعب يجب توفير القميص الذي ارتداه اللاعب على ان يقوم اللاعب بتوقيع القميص الذي يحمل رقمه واسمه.

ت. يجب ألا يقل عدد القمصان الملبوسة والموقعة من قبل اللاعبين عن عدد 11 قميص للاعبين ضمن قائمة البداية في المباراة لمبادرة المواد.

39.6. بحال عدم رغبة النادي المشاركة، يجب الرد بخطاب رسمي على طلب الرابطة قبل 72 ساعة من موعد المباراة وفي حال عدم الرد يعتبر موافقة للمشاركة

39.7. يجب ان تكون القمصان ذاتها التي تم ارتداؤها اثناء المباراة من قبل اللاعبين المشاركين، اما قمصان اللاعبين الذين لم يشاركوا في المباراة فيجب ان تحمل توقيعهم.

39.8. تتلزم الأندية بتسليم القمصان الى الرابطة فور انتهاء المباراة مباشرة.

39.9. يتعين على الأندية التي يتم اختيارها الترويج لخطة المزاد تزامنا مع إعلان الرابطة للمزاد على أن يتم تزويد الرابطة بخطة الترويج ضمن الخطة التسويقية للمباراة.

39.10. يتعين على الأندية التي يتم اختيارها الترويج لخطة المزاد تزامنا مع إعلان الرابطة للمزاد على أن يتم تزويد الرابطة بخطة الترويج ضمن الخطة التسويقية للمباراة

39.11. يتعين على كل نادي تسمية شخص يكون مسؤول عن مبادرة المزاد قبل بداية الموسم

39.12. وفي حال عدم الالتزام بالمتطلبات الواردة أعلاه سيتم تطبيق غرامة ضبط الجودة

40. التذاكر الإلكترونية: يرجى مراجعة دليل التذاكر الإلكترونية

40.1. يجب مشاركة جميع المواد الترويجية والمراسلات المتعلقة بمبيعات التذاكر في بداية الموسم مع رابطة المحترفين ضمن استراتيجيات التسويق للنادي، وذلك لمراجعتها واعتمادها.

40.2. يجب أن يبدأ الترويج لبيع التذاكر في موعد لا يتجاوز سبعة أيام قبل انطلاق المباراة ويجب أن ينتهي قبل ساعة واحدة على الأقل من بدء المباراة.

40.3. يمكن إجراء عروض التذاكر من خلال قنوات مختلفة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، المنصات عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والنشرات الإخبارية عبر البريد الإلكتروني والمنشورات المطبوعة أو الترويج المباشر.

40.4. يجب أن تتوافق جميع الأنشطة الترويجية، بما في ذلك سحبات الجوائز التي تتم على مبيعات التذاكر، مع القوانين واللوائح ذات الصلة، بما في ذلك قوانين حماية المستهلك واللوائح التي تحكم مبيعات التذاكر والعروض الترويجية.

41. التزيين التجاري للمقاعد: في حالة رغب النادي بتغطية مقاعد الاستاد بالتزيين الإعلاني التجاري أو غير التجاري، يجب على النادي شراء هذه التذاكر وحجزها*
يجب أن يظهر التزيين الإعلاني للبانرات الفاصلة شعار رابطة المحترفين الإماراتية أو شعار النادي.

42. استراتيجية التسويق

يجب على جميع الأندية المشاركة تقديم خطة التسويق الاستراتيجية إلى فريق التسويق في رابطة المحترفين الإماراتية للمراجعة والاعتماد وذلك قبل 30 يوماً من انطلاق الموسم، وفقاً للوائح ترخيص أندية رابطة المحترفين الإماراتية.

43. NFTs, Fan tokens

1. يحق لرابطة المحترفين إصدار رموز غير قابلة للاستبدال وهي أصول خاصة بالمسابقات، اللاعبين المشاركين، وتشمل على سبيل المثال لا الحصر تذاكر المباريات، قمصان الأندية، الميداليات وغيرها من الأصول التي سيتم تداولها من خلال أسواق تداول مخصصة
2. تقوم الرابطة بتحصيل كامل الإيرادات الناتج من عملية البيع في السوق اللولي (الإصدار) والسوق الثانوي وتوزيعها على الأندية المشاركة حسب المبيعات الخاصة بالأندية.

44. الأصول الرقمية المشفرة

- أ. حق لرابطة المحترفين إنتاج أصول رقمية مشفرة خاصة بالمسابقات، اللاعبين المشاركين، وتشمل على سبيل المثال لا الحصر الأهداف المميزة، لحظات تاريخية، مراسم التتويج وغيرها من المواد التي نراها مناسبة والتي سيتم تداولها من خلال أسواق تداول مخصصة ويكون لها عائد مادي للمسابقات والأندية
- ب. تقوم الرابطة بتحصيل كامل الإيرادات الناتجة عن عملية البيع في السوق الأولي (الإصدار) والسوق الثانوي وتوزيعها على الأندية المشاركة حسب المبيعات الخاصة بالأندية

45. الأصول الرقمية

- أ. يحق لرابطة المحترفين استخدام حقوق الملكية الفكرية للمسابقات التي تنظمها، وللأندية المشاركة، والدروع، وأية عناصر ذات صلة لاستخدامها في تطبيقات الألعاب مثل لعبة الفانتاسي، ولعبة سيجا، وغيرها، وسيتم تضمين أي عائدات تجارية قد تنشأ عن مثل هذه الأنشطة في توزيعات الأندية في نهاية الموسم.

ب. حقوق الألعاب

- اسم وشعارات الدوري (وأية علامات ذات صلة)
- جوائز الدوري، والدروع والكؤوس بما في ذلك كأس ADIB
- كرة مباريات الدوري
- أسماء اللاعبين وصورهم
- شعارات الأندية
- الزي الرسمي للنادي (زي النادي على أرضه، وخارج الأرض، والزي الاحتياطي إن وجد)

▪ أسماء رعاية الأندية وشعاراتهم (للاستخدام على ملابس اللاعبين، وفي الإعلانات داخل اللعبة)

▪ أسماء الملاعب الرسمية

▪ أسماء موظفي الأندية من غير اللاعبين

الفصل الخامس: اللوائح الإدارية

46. المخالفات

46.1. إذا انتهكت الأندية المشاركة أيّاً من الأحكام الموضحة في مستند اللائحة الحالي،
لرابطة المحترفين الاماراتية الحق في اتخاذ أي من الإجراءات أو العقوبات المناسبة وفقاً
لإجراءات مراقبة الجودة و/أو لائحة الانضباط الإماراتية.

46.2. يتم إزالة ومصادرة أي عنصر من العناصر الموجودة داخل منطقة الدخول الخاضعة
للمراقبة المستخدمة من قبل النادي المشارك أو لاعبيه أو ممثليهم، إذا كانت لا تتفق مع مستند
اللائحة الحالي و/أو لوائح معدات التابعة لرابطة المحترفين الاماراتية و/أو لوائح رابطة
المحترفين الاماراتية، أو قد يتم إخفاء هذه العناصر وفق رؤية رابطة المحترفين الاماراتية وقد
يتعرض النادي المشارك المعني للعقوبة أيضاً.

46.3. تتخذ رابطة المحترفين الاماراتية كافة الإجراءات القانونية وأية إجراءات أخرى مناسبة
أخرى لمنع الشركات غير المرخصة من التعريف التجاري المتعلق بالمسابقة أو أي استغلال آخر
لمسابقات رابطة المحترفين الاماراتية.

46.4. لا تتحمل رابطة المحترفين الاماراتية ولا الجهات التجارية التابعة لها مسؤولية تعويض
أي من الأندية المشاركة عن أية خسائر أو رسوم أو أضرار أو تكاليف أيا كانت، والتي قد تنشأ نتيجة
حاجة النادي المشارك لتعديل أو إعادة المفاوضات على اتفاقيته مع الشركاء التجاريين أو الرعاية.

46.5. تتحمل الأندية المشاركة المسؤولية الكاملة فيما يتعلق بالتزام لاعبيها ومدربيها
ومدراءها ومسؤوليها وشركائها أو الرعاية أثناء مسابقات رابطة المحترفين الاماراتية.

الفصل السادس: احكام ختامية

47. الأحكام الخاصة

47.1. يعتبر كل حكم يرد في أي لائحة أو قرار سابق يخالف هذه اللائحة لاغياً وتسري هذه اللائحة

47.2. يعتبر بروتوكول عمليات المباريات المعتمد وتعديلاته والقرارات الصادرة عن الجهات المعنية في الدولة جزءاً لا يتجزأ من هذه اللائحة يقرأ وينفذ معه.

48. المسائل غير المنصوص عليها والقوة القاهرة

48.1. يحق لمجلس الإدارة اتخاذ القرارات اللازمة بشأن المسائل غير المنصوص عليها في هذه اللائحة وتعتبر مثل هذه القرارات نهائية وباتة ولا يجوز الاعتراض عليها أو استئنافها امام أي من الجهات القضائية أو التحكيمية.

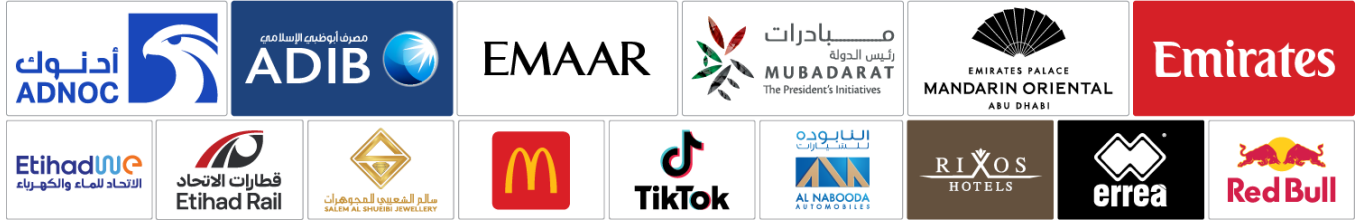
48.2. في حال عدم التزام النادي المشارك بأي من المواد المنصوص عليها في لائحة التسويق، تفرض على النادي غرامة مالية وفقاً لإجراءات ضبط الجودة، وفي حال لم تكن المخالفة من ضمن قائمة المخالفات المنصوص عليها في لائحة الغرامات، تحال المسألة للجنة الانضباط في اتحاد كرة القدم.

48.3. يحق لمجلس الإدارة اتخاذ القرارات اللازمة في حالات القوة القاهرة أو الظروف الطارئة، وتعتبر مثل هذه القرارات نهائية وباتة ولا يجوز الاعتراض عليها أو استئنافها امام أي من الجهات القضائية أو التحكيمية.

49. التصديق والاعتماد

49.1. تم اعداد هذه اللائحة من قبل رابطة المحترفين الإماراتية وتم اعتمادها والتصديق عليها من قبل مجلس إدارة الرابطة ويتم العمل بها اعتباراً من تاريخ **2026/06/30**.

ملحق 1: الشركاء التجاريون لرابطة المحترفين الاماراتية



ملحق 2: الخلفيات الإعلامية للمؤتمرات الصحفية



ملحق 3 طاولة المؤتمر الصحفي:



ملحق 4 الخلفيات الإعلامية للمنطقة المختلطة:

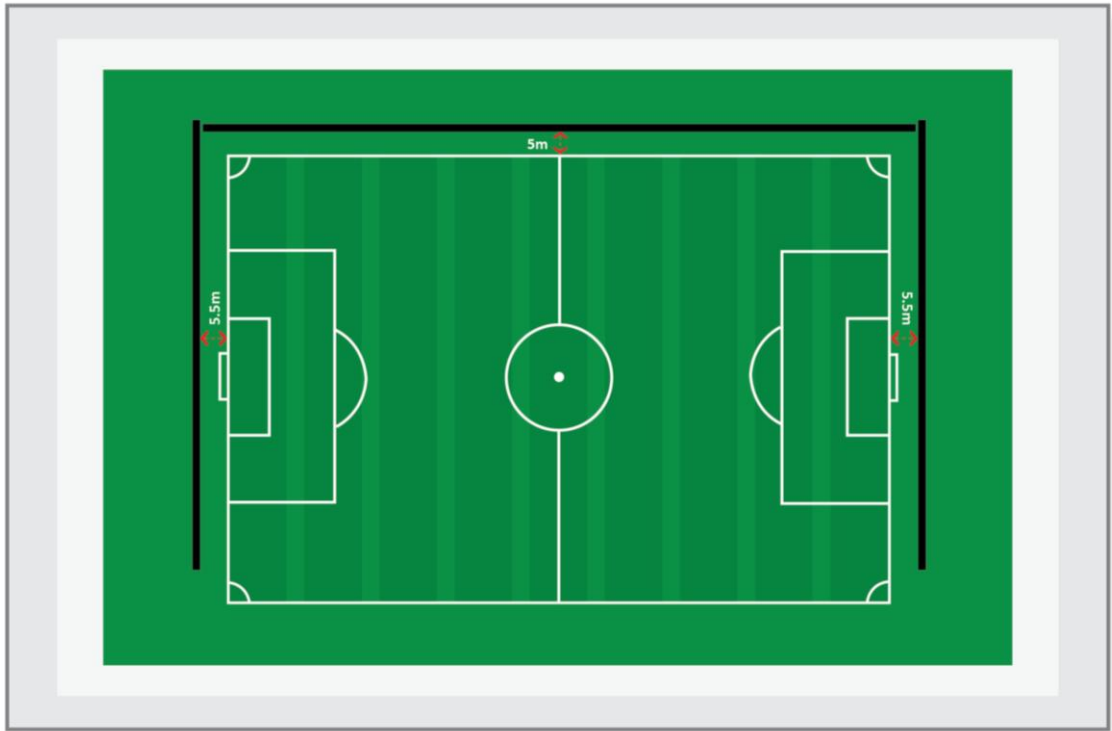


ملحق 5 الخلفيات الإعلامية للمقابلات السريعة (مقابلات الفلاش):





ملحق 6: المساحة على أرض الملعب، المخصصة لتركيب اللوحات الإلكترونية LED



ملحق 7 مواصفات وإرشادات التصميم للوحات الإلكترونية:

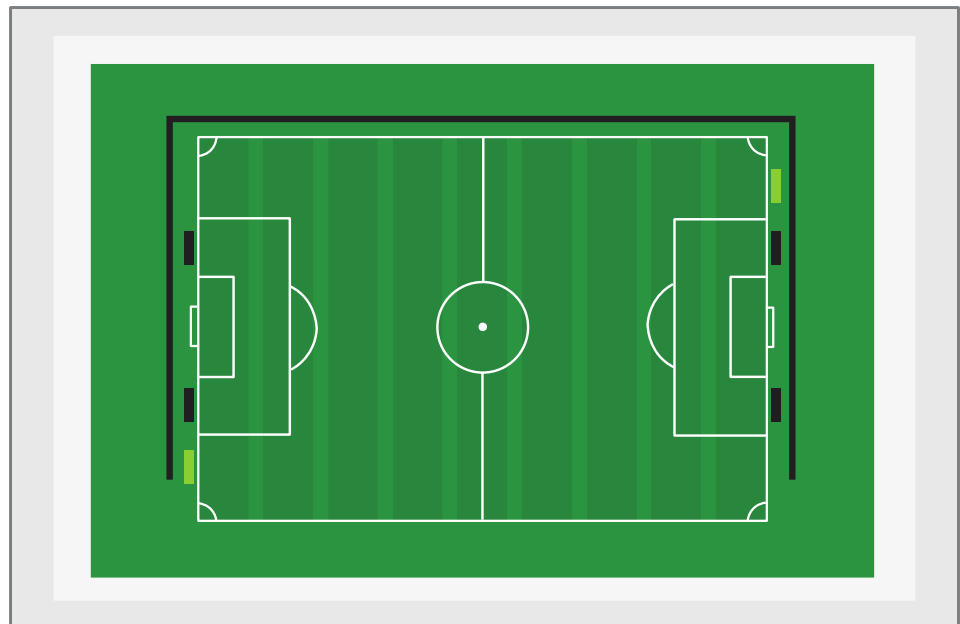
LED Content Specifications	
Dimensions	TouchLine: 3180 × 120
	GoalLine: 2560 × 120
Image	TIFF/JPG
Vector	Hi-Res Illustrator / Vector PDF
Video	mp4 (H.264)
Frame Rate	30 fps
Animation Length	30 seconds (seamless loop)
File Size	Maximum 150 MB
Color Mode	RGB
Minimum loop length	7.5 – 10 seconds per loop
30-second deliverable	10 s loop ×3 or 15 s loop ×2 = 30 s

• Use large logos (horizontal preferred)	✓ YOUR LOGO	✗ Your logo
• Use bold fonts only	✓ YOUR MESSAGE	✗ YOUR MESSAGE
• Keep text one line only	✓ YOUR MESSAGE	✗ YOUR MESSAGE LINE 01 YOUR MESSAGE LINE 02
• Maintain spacing on edges (avoid cut-off)	✓ YOUR MESSAGE	✗ YOUR MESSAGE

ملحق 8 البورتريز:



ملحق 9 السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد- مخطط التوزيع:

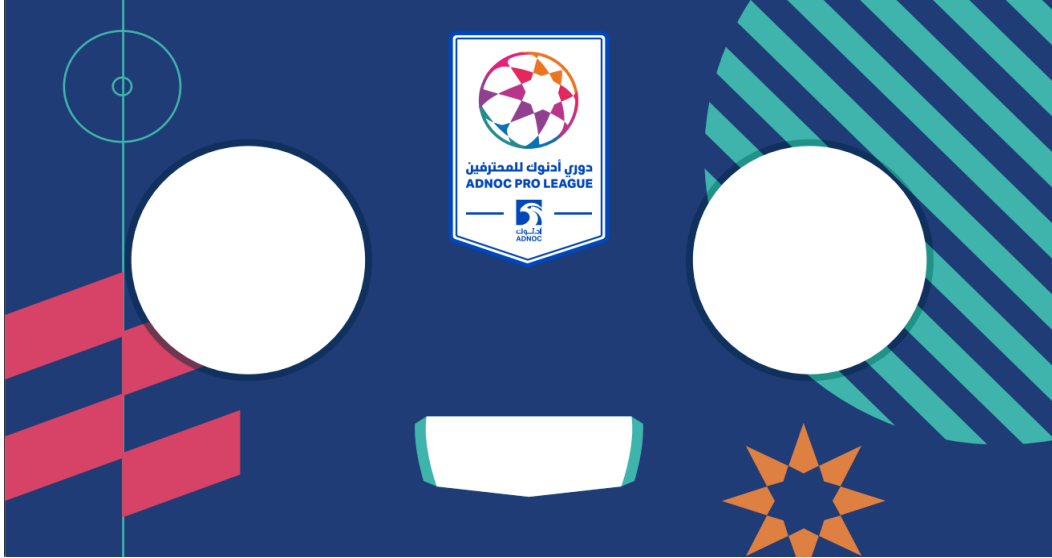


 3D cam carpets – UAE PL's Positions

 3D cam carpets – Club's Positions

ملحق 10: رسومات الشاشة العملاقة

10.1 رسومات الشاشة العملاقة من 3 ساعات قبل بداية المباراة وحتى 15 دقيقة قبل ركلة البداية



10.2 رسومات الشاشة العملاقة 15 دقيقة قبل بداية المباراة (أثناء إعلان تشكيلة الفريقين)



10.3 رسومات الشاشة العملاقة عند تسجيل هدف



10.4 رسومات الشاشة العملاقة أثناء المباراة



ملحق 11: الغرف والعلامات الإرشادية

ملحق 11.1: نموذج العلامات الإرشادية





ملحق 12: الأنشطة الترويجية في يوم المباراة



رابطة المحترفين الإماراتية
UAE PRO LEAGUE

الفعاليات والعروض الترويجية ليوم المباراة

MATCH DAY ACTIVATION FORM

Application details		تفاصيل تقديم الطلب
Club name:		اسم النادي :
Stadium name:		اسم الاستاد:
Name of competition:		اسم المسابقة:
Date of match:		تاريخ المباراة:
Targeted attendance:		عدد الجمهور المستهدف :
Name of person in charge:		اسم الشخص المسؤول:

Details of promotional activity	تفاصيل الفعاليات الترويجية

Match day activation details	تفاصيل الأنشطة يوم المباراة
Name of sponsor:	اسم شركة الحدث أو الراعي:
Name and type of prizes distributed:	عدد ونوعية الجوائز المقدمة:
Location of prize distribution:	مكان توزيع الجوائز المقدمة:
Number of people involved:	عدد الأفراد المشاركين في الفعالية:
Time allocated:	الزمن المخصص لفعاليات أرض الملعب:
Timing:	التوقيت:
☐ قبل المباراة Before the match	☐ بين الشوطين Half time
☐ بعد المباراة After the match	☐ خارج الاستاد Outside the stadium
Location:	المكان:
☐ داخل الاستاد In the stadium	☐ على أرض الملعب On the pitch

Match day experience details	تفاصيل تجربة يوم المباراة
Fan zone outside the stadium	منطقة المشجعين خارج الملعب:
Entertainment outside the stadium	العروض الترفيهية خارج الملعب:
Entertainment Half time	العروض الترفيهية ما بين الشوطين:
Cheering items distribution	توزيع المواد التشجيعية خارج الملعب:
Others	اخرى:

Match day F&B	خدمات المأكولات و المشروبات
F&B sales point around the stadium	عدد نقاط الأغذية و المشروبات في نطاق الملعب
F&B sales point distribution ATTACH THE FOOD MENUS AND PRICES	توزيع نقاط البيع حول الملعب أرفق قوائم الطعام و الاسعار
Free water quantity	أعدد المياه المجانية
In- Stadium hawkers and their locations	عدد الباعة الجائلين في المدرجات و أماكن تواجدهم
Others	اخرى:



F&B Quantity in the club Cafeteria

كميات الأغذية و المشروبات في الاكشاك الأساسية

--

UAE PL - Application Approvals

Rejected ☐ غير معتمد

Approved ☐ معتمد

Comments:

ملاحظات

--

--

الملحق رقم (13): الأصول والممتلكات الأخرى المرتبطة بالمسابقات

أصحاب الحقوق		الأصول	
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الدقائق الإعلانية المباشرة على لوحات العرض -حصرية	1
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الدقائق الإعلانية المشتركة-غير حصرية	2
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على اللوحات الإعلانية قبل المباراة	3
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على اللوحات الإعلانية بعد المباراة	4
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على اللوحات الإعلانية في استراحة ما بين الشوطين	5
	رابطة المحترفين الإماراتية	اللوحة الإعلانية الثابتة	6
	رابطة المحترفين الإماراتية	البورتريز	7
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد	8
	رابطة المحترفين الإماراتية	الصف الثاني من اللوحات الإعلانية	9
	رابطة المحترفين الإماراتية	لوحات اصطافاف اللاعبين	10
	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على قماش دائرة الوسط	11
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الشاشة العملاقة (أثناء المباراة)	12
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الشاشة العملاقة (قبل المباراة)	13
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الشاشة العملاقة (في استراحة ما بين الشوطين)	14
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الشاشة العملاقة (بعد المباراة)	15
النادي		الوجه الأمامي للقميص	16
النادي		الكُم الأيسر للقميص	17
	رابطة المحترفين الإماراتية	الكُم الأيمن للقميص	18
النادي		الإعلان على الزي الخاص بحاملي الأعلام	19

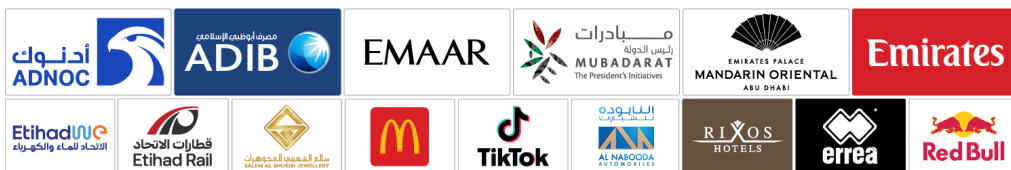
التزيين الإعلاني لحاملي الأعلام (لا يجوز وضع أي تزيين إعلاني أو علامات تجارية			
	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على الزي الخاص بمرافقي اللاعبين	21
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان في نفق اللاعبين	22
	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على منصة الكرة	23
	رابطة المحترفين الإماراتية	الكرة الرسمية	24
	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على لوحة الحكم الرابع	25
	رابطة المحترفين الإماراتية	التزيين الإعلاني لمنصة الحفل	26
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على منشورات برنامج يوم المباراة	27
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	التذاكر المطبوعة	28
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	بطاقات الدعوة	29
	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على القمصان الرسمية	30
	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على الأحيال الرسمية الخاص بتعليق البطاقات	31
	رابطة المحترفين الإماراتية	بطاقات الاعتماد الرسمية	32
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	الخلفيات الإعلامية/ خلفيات المؤتمرات الصحفية	33
	رابطة المحترفين الإماراتية	خلفية مقابلات الفلاش	34
النادي	رابطة المحترفين الإماراتية	خلفية المنطقة المختلطة	35
	رابطة المحترفين الإماراتية	الإعلان على الميكروفون الخاص برابطة المحترفين	36
النادي بعد الحصول على الموافقة	رابطة المحترفين الإماراتية	العرض الإعلاني للمنتجات	37

38	الافتتاح والختام	رابطة المحترفين الإماراتية
39	لقطات الإعادة	رابطة المحترفين الإماراتية
40	العلامة التجارية على البث	رابطة المحترفين الإماراتية
41	جرافيك اصطفاك اللاعبين	رابطة المحترفين الإماراتية
42	الساعة/ وقت المباراة جرافيك	رابطة المحترفين الإماراتية
43	أهداف المباراة جرافيك (TV Graphics)	رابطة المحترفين الإماراتية
44	إحصائيات المباراة	رابطة المحترفين الإماراتية
45	تبدل اللاعبين	رابطة المحترفين الإماراتية
46	الوقت الإضافي جرافيك	رابطة المحترفين الإماراتية
47	تسجيل الهدف جرافيك	رابطة المحترفين الإماراتية
48	الإعلام الرقمي	رابطة المحترفين الإماراتية
49	الراديو	رابطة المحترفين الإماراتية
50	المطبوعات	رابطة المحترفين الإماراتية
51	منصات التواصل الاجتماعي	رابطة المحترفين الإماراتية
52	المساحة الإعلان على موقع رابطة المحترفين الإماراتية	رابطة المحترفين الإماراتية
53	الرعاية الرسميين على موقع رابطة المحترفين الإماراتية	رابطة المحترفين الإماراتية
54	منصات التواصل الاجتماعي / فيسبوك/ تويتر/ إنستجرام لحوري ادنوك للمحترفين	رابطة المحترفين الإماراتية
55	لعبة فانتاسي دوري ادنوك للمحترفين	رابطة المحترفين الإماراتية
56	تطبيقات الأجهزة الذكية الخاصة برابطة المحترفين الإماراتية	رابطة المحترفين الإماراتية
57	الحملات الاعلانية علي منصات التواصل الاجتماعي	رابطة المحترفين الإماراتية
58	النشرات الترويجية	رابطة المحترفين الإماراتية

59	مقاطع الفيديو الخاصة بالهواتف المحمولة	رابطة المحترفين الإماراتية	
60	البث عبر الإنترنت	رابطة المحترفين الإماراتية	
61	اختيار حاملي الأعلام		النادي
62	اختيار أطفال جمع الكرات		النادي
63	اختيار مرافقي اللاعبين	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي بعد الحصول على الموافقة
64	تصميم محتوى ما خلف الكواليس	رابطة المحترفين الإماراتية	
65	أفضل لاعب للمباراة	رابطة المحترفين الإماراتية	
66	في الشهر أفضل هدف	رابطة المحترفين الإماراتية	
67	الإعلان في استراحة ما بين الشوطين	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
68	الإعلانات في الاستاد يوم المباراة	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
69	جوائز وسحوبات	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
70	توزيع عينات المنتجات	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
71	منطقة المشجعين	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
72	تذاكر كبار الشخصيات	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
73	تذاكر الشخصيات المهمة	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
74	تذاكر المنصة الرئيسية	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
75	بطاقات الدخول لمناطق ركن السيارات	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
76	شارات الاعتماد	رابطة المحترفين الإماراتية	
77	مبيعات	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
78	الهدايا	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي
79	جولة درع دوري ادنوك للمحترفين	رابطة المحترفين الإماراتية	النادي بعد الحصول على الموافقة

80	حفل توزيع جوائز دوري ادنوك للمحترفين	رابطة المحترفين الإماراتية
81	الفئة الحصرية	رابطة المحترفين الإماراتية
82	المسمى الرسمي	رابطة المحترفين الإماراتية
83	استخدام حقوق العلامات وحقوق الملكية الفكرية (لرابطة المحترفين الإماراتية)	رابطة المحترفين الإماراتية
84	إنشاء شعار مركب	رابطة المحترفين الإماراتية
85	حماية البث	رابطة المحترفين الإماراتية
86	حقوق شعار المسابقة	رابطة المحترفين الإماراتية
87	حقوق الصور الجماعية للاعبين / المدربين	رابطة المحترفين الإماراتية
88	حقوق الموسيقى الرسمية	رابطة المحترفين الإماراتية
89	حقوق صور الدرع	النادي
90	الإعلان التجاري خلف المرمى	رابطة المحترفين الإماراتية (حق حصري للرابطة)
91	Live AD & the AD net بالإضافة إلى أي أصول تجارية أخرى تستحدثها رابطة المحترفين هي من حقوق الرابطة.	رابطة المحترفين الإماراتية (حق حصري للرابطة)
92	Track Carpet	رابطة المحترفين الإماراتية (حق حصري للرابطة)

يحق للرابطة استحداث أصول تجارية جديدة واستغلالها لتعزيز إيرادات الرابطة والأندية
ملحق 14: وضع شعار المسابقة و شعارات رعاة رابطة المحترفين الاماراتية (براندنج) على
مطبوعات الأندية



ملحق 15: المسائل المتعلقة بالتسويق

البند	الانتهاك
1. كهرباء للوحات الإلكترونية	عدم توفير إمداد للطاقة الكهربائية (125 كيلو واط) - Phase power 3 (4*63 امبير)
2. كهرباء للوحات الإلكترونية	توصيلات أو كابلات كهربائية معطوبة أو تالفة مما قد تسبب بانقطاع التيار الكهربائي عن لوحات الدعاية أو تشكل خطر على التقنيين
3. تركيب اللوحات الإلكترونية	عدم الالتزام بالتاريخ والوقت المحدد لتركيب اللوحات الإلكترونية
4. كهرباء للوحات الإلكترونية	عدم توفير الطاقة الكهربائية لتركيب اللوحات الإعلانية الإلكترونية في اليوم المحدد للتركيب
5. تركيب اللوحات الإلكترونية	عدم توفير الطاقة الكهربائية قبل 5 ساعات من بداية المباراة
6. صناديق الخاصة باللوحات الإلكترونية	غير مخزنة أو المخزن غير مناسب
7. الاستخدام الصحيح لشعار الرابطة والرعاة على كافة المواد المطبوعة (تذاكر المباريات)	غير مستخدمة
8. الاستخدام الصحيح لشعار الرابطة والرعاة على كافة المواد المطبوعة (تذاكر المباريات)	استخدام خاطئ
9. لوحة الإعلانات الخلفية الخاصة بمقابلات السوبر فلاش	غير مخزنة أو المخزن غير مناسب
10. لوحة الإعلانات الخلفية الخاصة بمقابلات السوبر فلاش	تضرر قماش اللوحة الإعلانية
11. لوحة الإعلانات الخلفية الخاصة بمقابلات المنطقة المختلطة	خلفيات رديئة في الشكل بسبب عدم المحافظة عليها
12. لوحة الإعلانات الخلفية الخاصة بمقابلات المنطقة المختلطة	المصمقات الخاصة بالرعاة غير مطبقة أو معروضة بشكل صحيح
13. لوحة الإعلانات الخلفية الخاصة بالمؤتمر الصحفي	خلفيات رديئة في الشكل بسبب عدم المحافظة عليها

14. لوحة الإعلانات الخلفية الخاصة بالمؤتمر الصحفي	الملاصقات الخاصة بالرعاية غير مطبقة أو معروضة بشكل صحيح
15. طاولات المؤتمرات الصحفية	عرض مواد غير معتمدة على طاولات المؤتمرات الصحفية
16. قاعة المؤتمرات الصحفية	عرض مواد غير معتمدة في قاعة المؤتمرات الصحفية
17. لوحات اصطافاف اللاعبين	غير متوفرة
18. لوحات اصطافاف اللاعبين	ردیئة
19. لوحات اصطافاف اللاعبين	عدم توفير عدد كاف من العمال لنقل اللوحات
20. لوحات اصطافاف اللاعبين	غير مخزنة أو المخزن غير مناسب
21. مقاعد الرعاية	عدم توفير مقاعد للرعاية حسب المتطلبات
22. سجادة اصطافاف اللاعبين	غير متوفرة
23. سجادة اصطافاف اللاعبين	ردیئة
24. سجادة اصطافاف اللاعبين	عدم توفير عدد كاف من العمال
25. سجادة اصطافاف اللاعبين	غير مخزنة أو المخزن غير مناسب
26. مقاعد الرعاية	عدم وضع ملاصقات على المقاعد
27. مواقف الرعاية	عدم توفير مواقف للرعاية حسب المتطلبات
28. لوحة إعلانية (بورتيرد)	خلفيات ردیئة في الشكل بسبب عدم المحافظة عليها
29. لوحة إعلانية (بورتيرد)	غير مخزنة أو المخزن غير مناسب
30. صور اصطافاف اللاعبين	معلومة ناقصة عن لاعب أو أكثر الذي يؤدي إلى إلغاء جرافيكس اصطافاف اللاعبين
31. فعاليات يوم المباراة	الفعاليات على الملعب ليست كما تمت الموافقة عليها مسبقا
32. أنشطة النادي	غير معتمدة من الرابطة
33. شعارات الأندية	عدم تقديم شعار النادي بالصيغة المطلوبة قبل 6 أسابيع على الأقل من بداية الموسم

34. شعارات الشركاء التجاريين للرابطة	عدم تقديم شعارات الشركاء التجاريين بالصيغة المطلوبة قبل 8 أسابيع على الأقل من بداية الموسم.
35. الأصول الإعلامية	عدم عرض الأصول التجارية الخاصة بالإعلام، على أن تكون نظيفة وأن تعرض بالطريقة المناسبة على النحو المبين في الملحق رقم (3)
36. الصناديق الخاصة باللوحات الإلكترونية	عدم توفير مخازن مخصصة خارج أرض الملعب وبعيدة عن مجال الكاميرات.
37. الأمن الخاص باللوحات الإلكترونية	عدم توفير التأمين اللازم للوحات الإعلانية الإلكترونية المثبتة على أرض الملعب.
38. الأضرار التي تلحق باللوحات الإلكترونية	وجود أضرار في اللوحات الإعلانية الإلكترونية بسبب المياه.
39. رابطة المحترفين/ الفعاليات التجارية	عدم توفير النادي للمساحة والطاقة الكهربائية المناسبة بحسب المتطلبات.
40. التزيين الدعائي التجاري على مستوى اللوحات الإلكترونية	لا يسمح بالإعلانات التجارية على مستوى اللوحات الإعلانية الإلكترونية.
41. التزيين الدعائي التجاري على المقاعد	عدم الدفع للمقاعد المغطاة بالتزيين الترويجي غير التجاري.
42. إزالة التزيين الدعائي بعد المباريات النهائية	عدم إزالة التزيين الترويجي مباشرة بعد المباراة النهائية للمسابقة.
43. الشاشة العملاقة	عدم عرض فيديوهات اللجنة والرعاة المعتمدة خلال الدقائق المخصصة لرابطة المحترفين
44. شعار الرابطة والرعاة	طباعة أو استخدام شعارات ومجسمات الرابطة أو الرعاة أو المسابقات بشكل أو ألوان مغلوبة أو في مكان خاطئ على المواد المطبوعة أو الشاشات
45. شعار الرابطة والرعاة	استخدام أو عرض علامات أو شعارات لرعاة غير رعاة رابطة المحترفين الرسمية في منطقة المؤتمرات الصحفية
46. شعار النادي والرعاة التجاريين	عدم تزويد رابطة المحترفين الإماراتية بالعلامة التجارية المحدثة للنادي وشعارات الرعاة التجاريين ودليل الإرشادات قبل ستة أسابيع من بداية الموسم
47. السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد	سوء تخزين السجادات الإعلانية / تلف أو ضياع

48. السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد	أضرار تجارية ناتجة عن عدم عرض السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد بسبب تلف السجادات من قبل النادي
49. المواد الإعلانية الخاصة برابطة المحترفين والرعاة والمتعلقة بالمؤتمر الصحفي	عدم عرض الأصول الخاصة برابطة المحترفين في المؤتمر الصحفي
50. دائرة الوسط	توفير عمال بما يقل عن 15 عامل
51. دائرة الوسط	التركيب الخاطئ لقماش دائرة الوسط
52. ممثلي التسويق	عدم تواجد ممثل التسويق يوم المباراة خلال فعالية رابطة المحترفين الإماراتية
53. ممثلي التسويق	عدم حضور ممثلي التسويق في النادي لاجتماعات النادي ورابطة المحترفين الإماراتية
54. ممثلي التسويق	عدم استكمال تقرير تنظيم عمليات المباراة عبر الموقع الإلكتروني بشكل كلي أو جزئي
55. الخطة الترويجية لجذب الجمهور	عدم توفير الخطة قبل أسبوعين من المباراة
56. الخطة الترويجية لجذب الجمهور	عدم الالتزام بالخطة الترويجية المقدمة للرابطة
57. نظام الترفيه	عدم توفير النظام الترفيهي (Infotainment System)
58. الخطة التسويقية للأطعمة والمشروبات	عدم توفير الخطة
59. الخطة التسويقية للأطعمة والمشروبات	عدم الالتزام بالخطة
60. الأطعمة والمشروبات	عدد غير كافي من سلال المهملات
61. الأطعمة والمشروبات	عدم السماح للجمهور بإدخال الأطعمة والمشروبات التي يتم توفيرها داخل منطقة الفعاليات
62. دكتي البدلاء	عدم التزيين الإعلان لدكتي البدلاء